



OKULAARI

HINNOITTELU

HUMAK^H
TURKU AMK

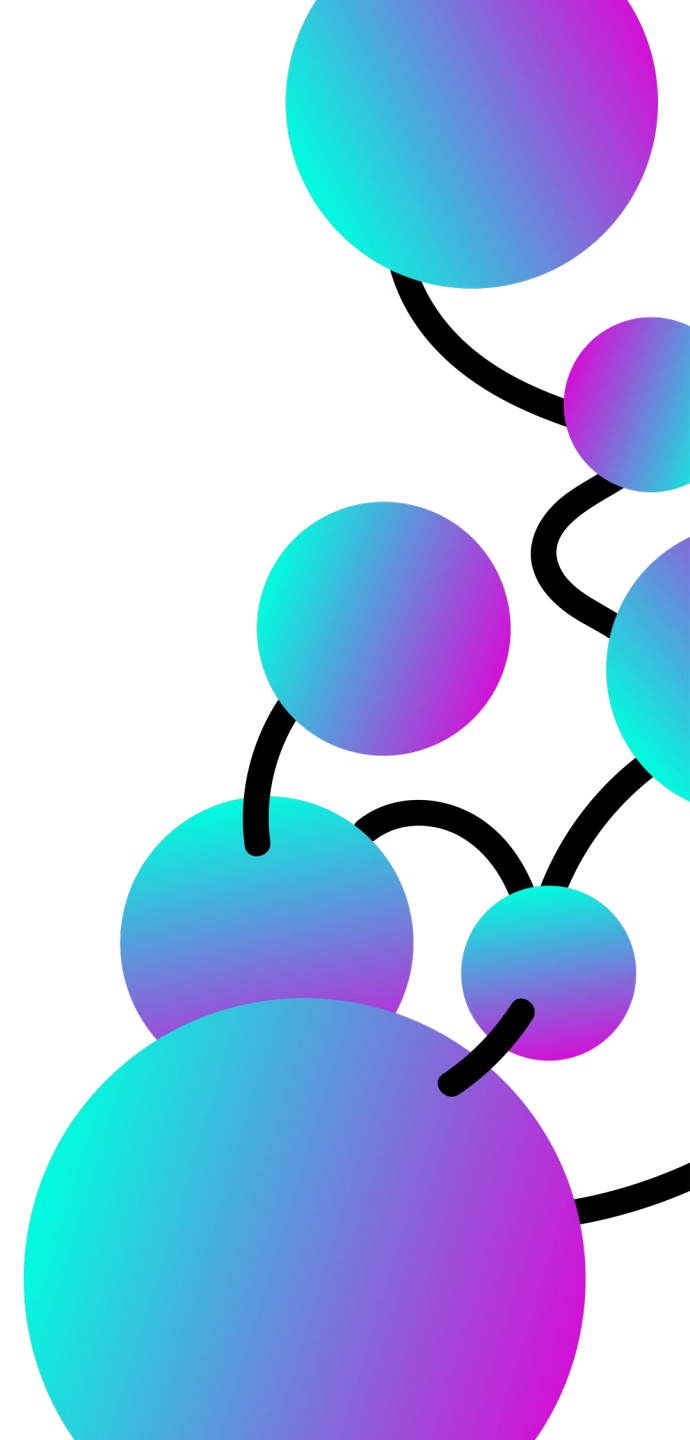


TURKU

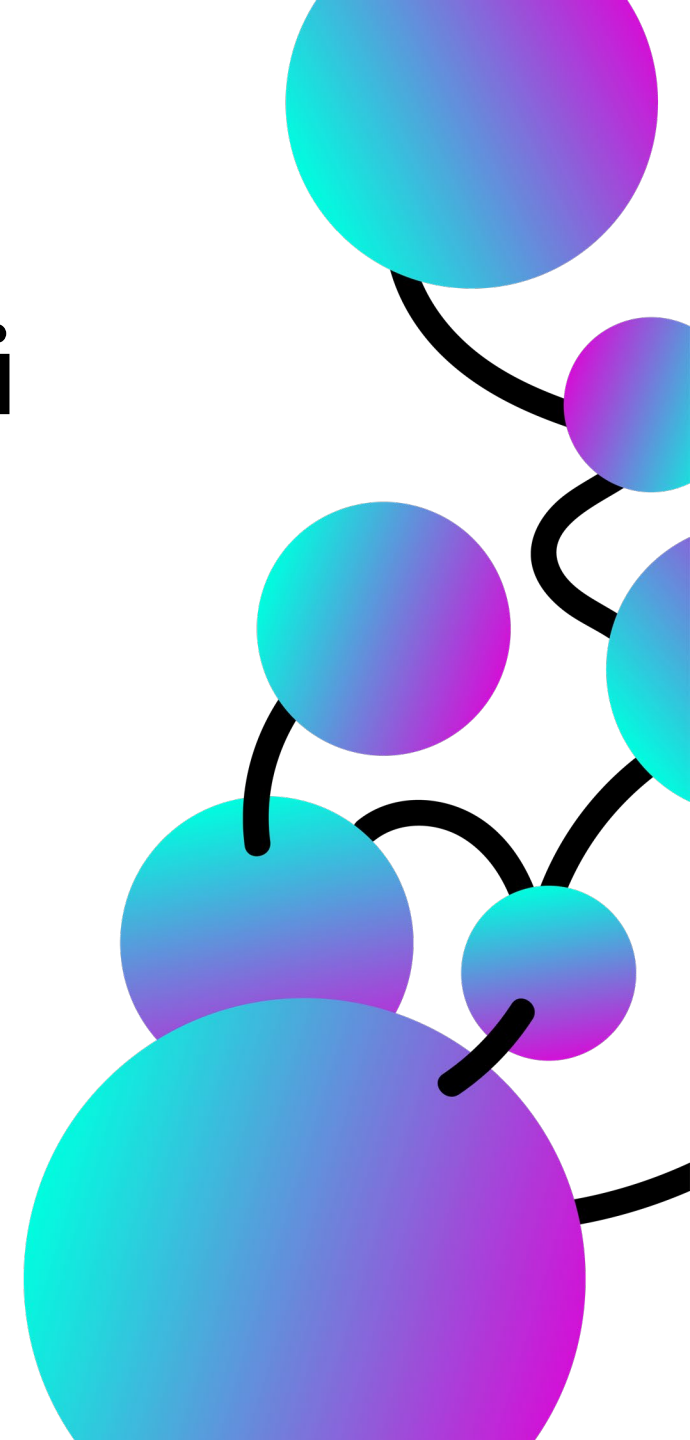


Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

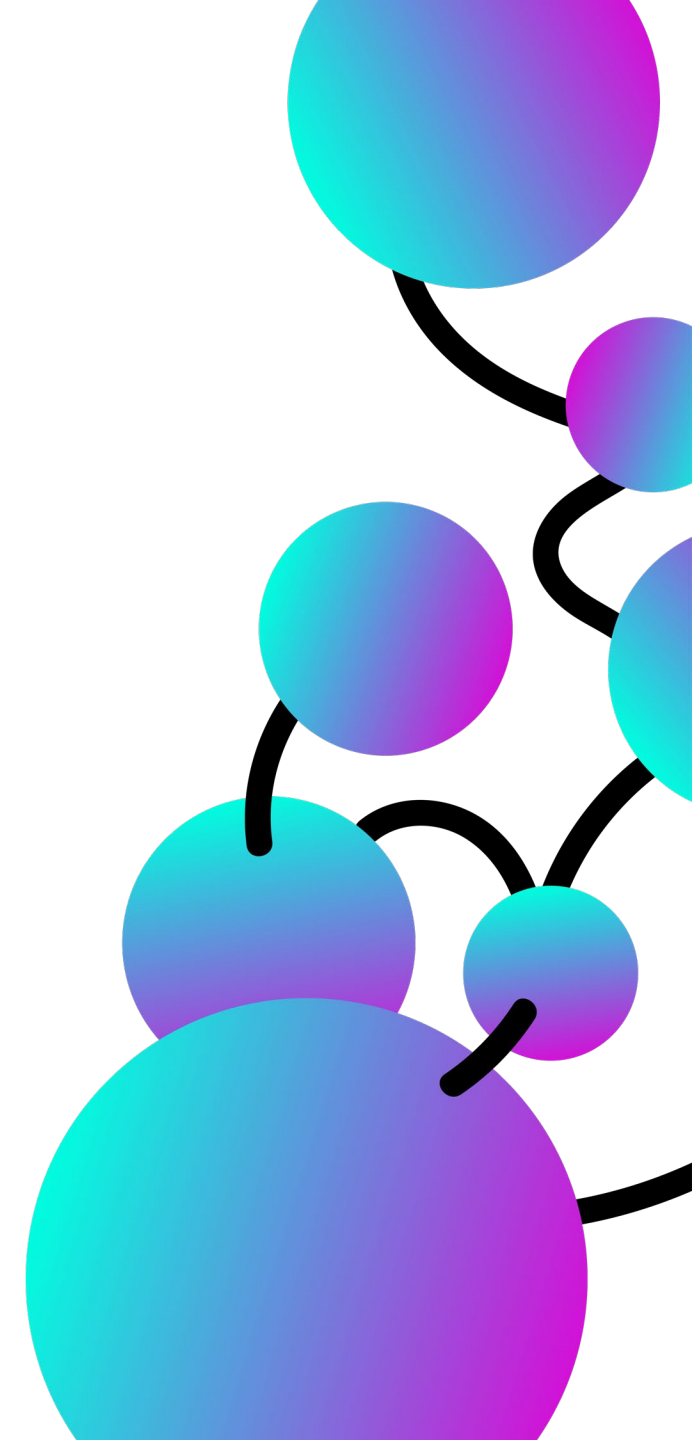
Tuotteen tai palvelun **hinnan**
neuvotteleminen on aina osa
työprosessia ammattimaisessa
työympäristössä.



Ei ole olemassa mitään **yhteistä
hinnastoa** tai sitovaa suositusta
jokaiselle alalle, vaan
yhteiskuntamme perustana on,
että **neuvottelemme näistä
keskenämme.**



PALKKA *vs* PALKKIO



PALKKA

on työnantajan työntekijälle työn tekemisestä maksama, tyypillisesti rahallinen korvaus.

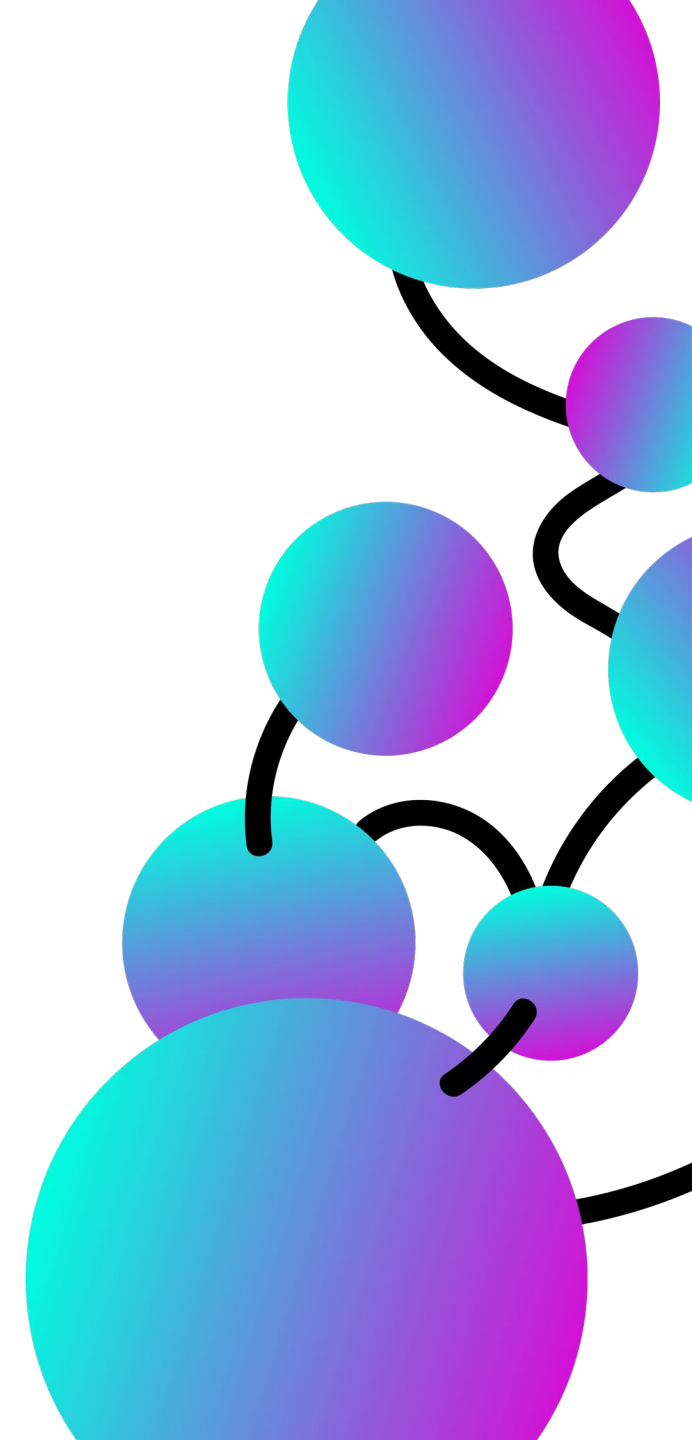
Palkasta neuvotellaan, kun solmitaan työsopimus.



PALKKIO

on palkitseva asia, joka saa tekemään jonkin asian.

Palkkio voi olla esimerkiksi palkinto tai rahallinen korvaus jostakin tehdystä.



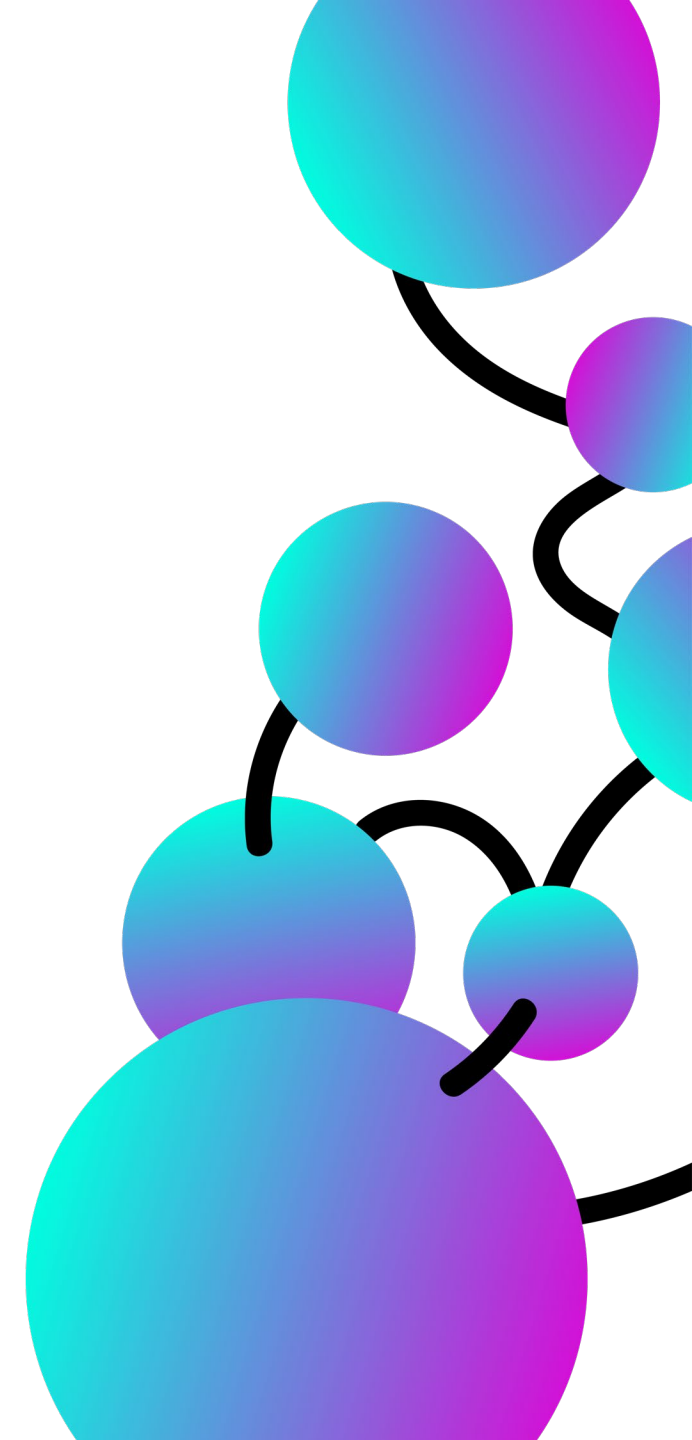
**Jos työn tilaaja ei ole tekijän
työnantaja, pitää palkkiosta
neuvotella ennen työn
toteuttamista.**



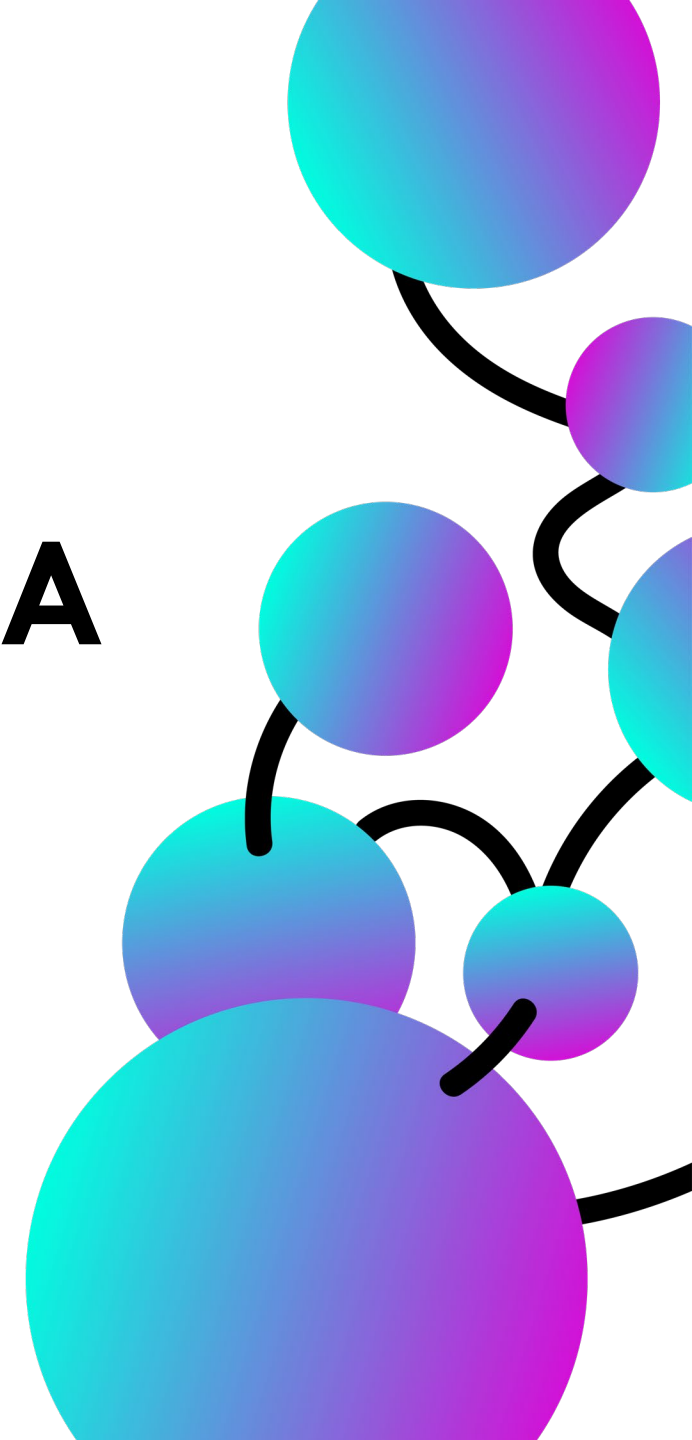
Palkkion tulee olla molempien osapuolten hyväksymä ja **toimeksiantosopimuksessa** tavallisesti määritetään tämän sopimuksen ehdot.



Tilaaaja pyytää tekijältä
tarjouksen, jossa etukäteen
sovitaan **työn hinnasta** ja
ehdoista.



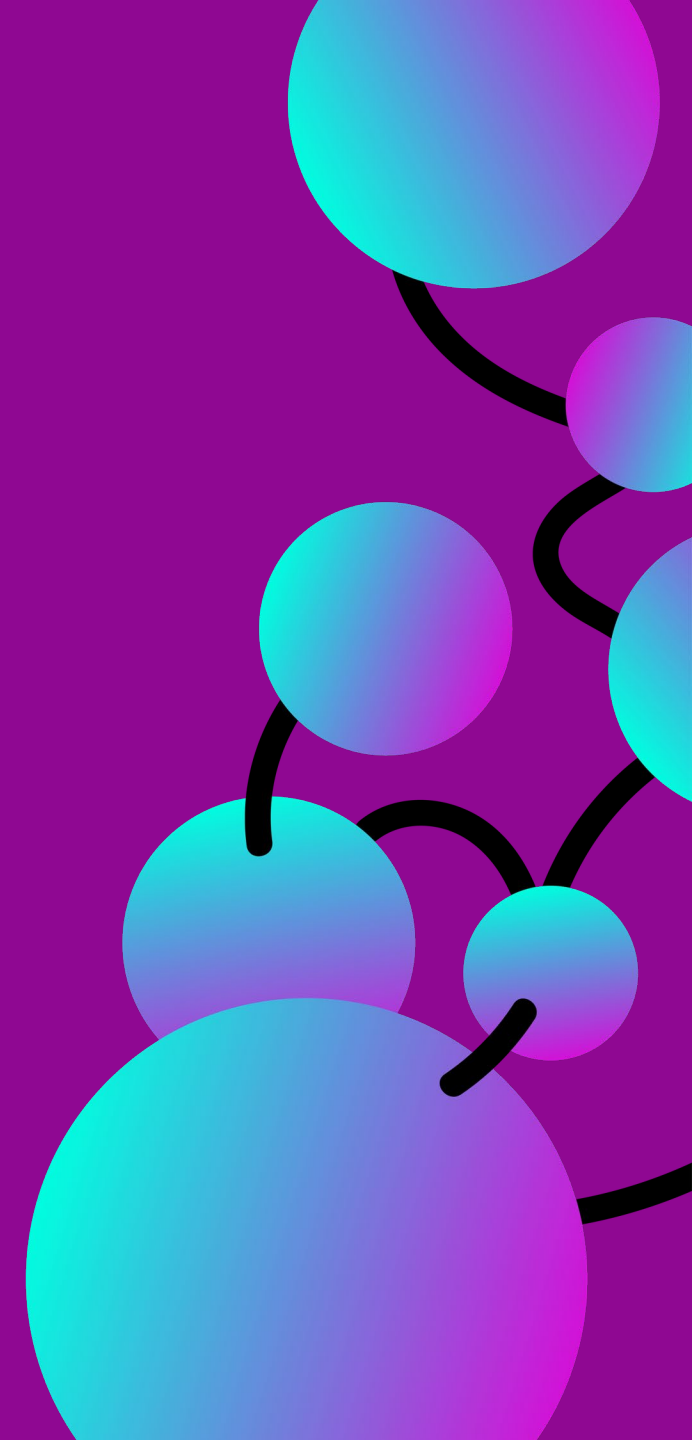
**NEUVOTTELUN TULISI OLLA
TASAPUOLISTA**



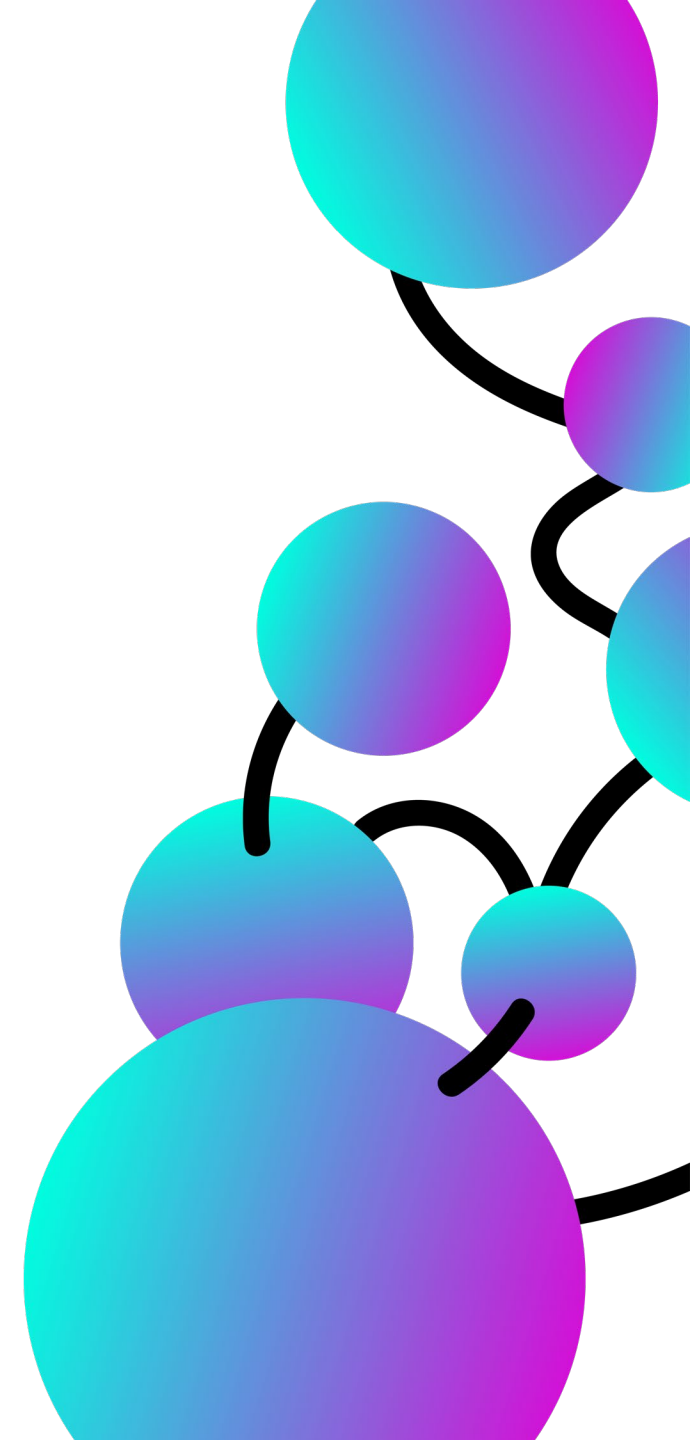
YLÄPUOLELLA

VERTAISENA

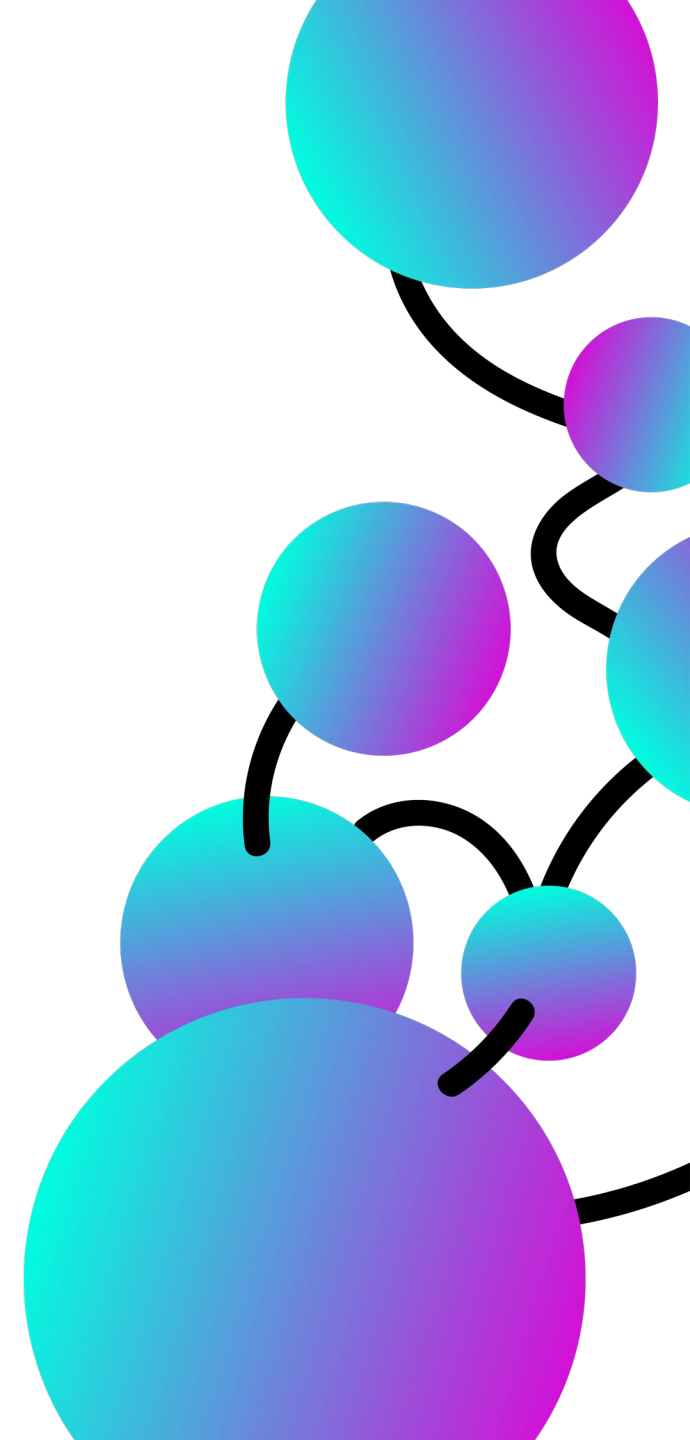
ALAPUOLELLA



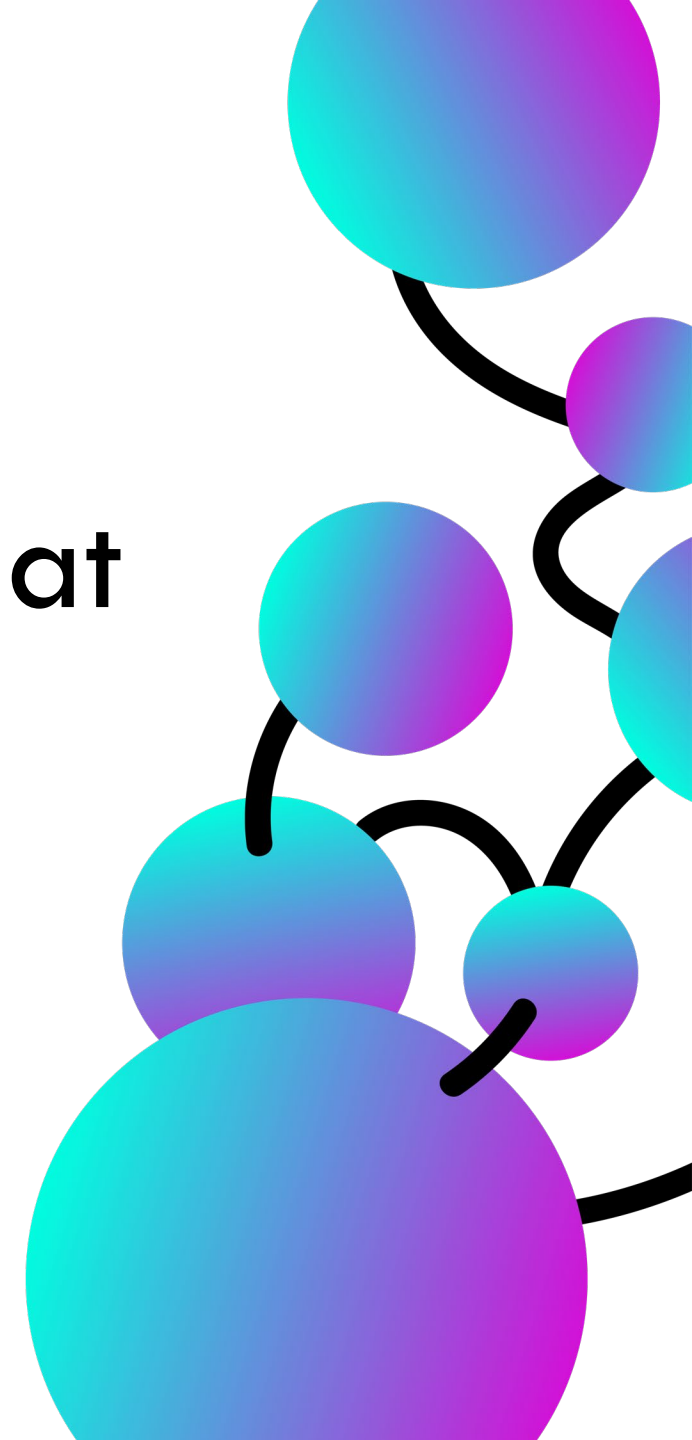
YRITTÄJÄ / FREELANCER



**Toimii itsenäisesti ja hoitaa
omat velvoitteensa mm.
verojen, vakuutuksien ja
eläkkeiden maksamisessa.**



Kun tilaaja ostaa työn
yrittäjältä, sitoutuvat molemmat
osapuolet **vain**
toimeksiantosopimuksessa
määritettyihin ehtoihin.

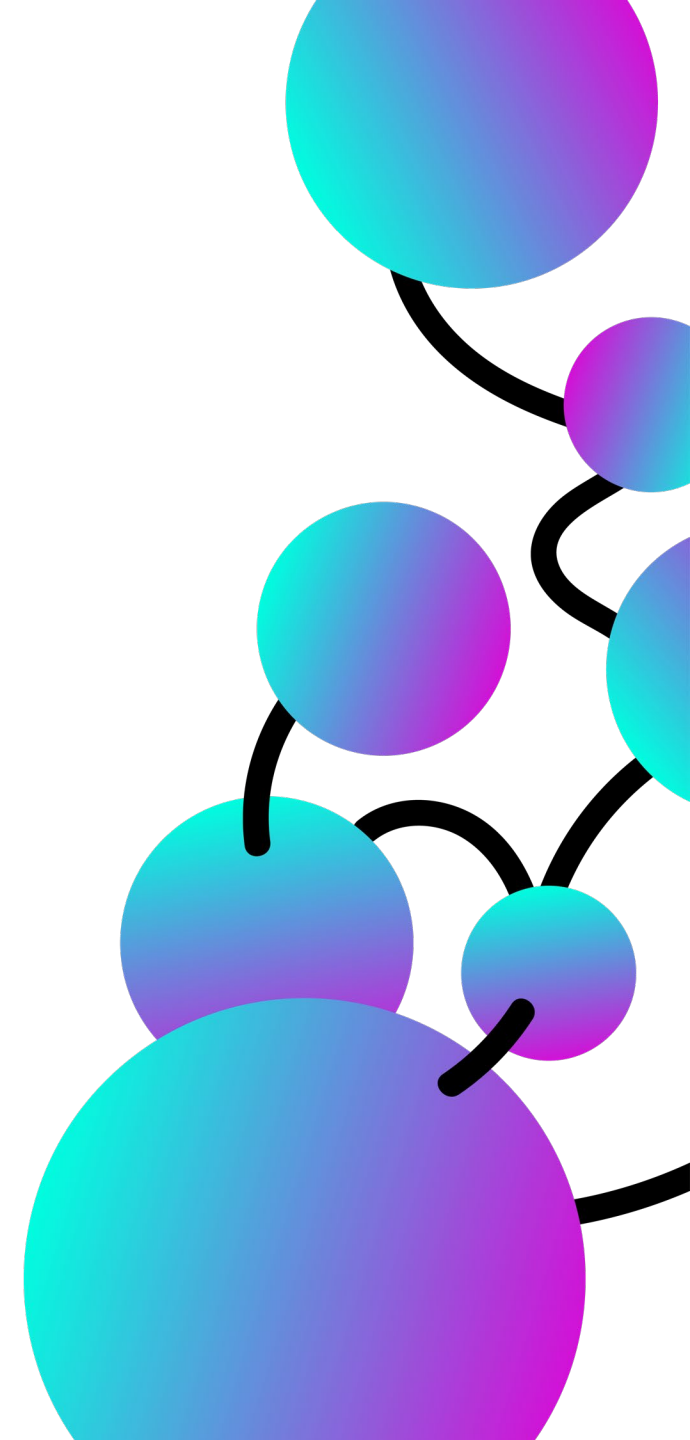


Jotta voi toimia yrittäjänä,
pitää **tekijän määrittää** mitä
hän palkkiota vastaan tarjoaa.

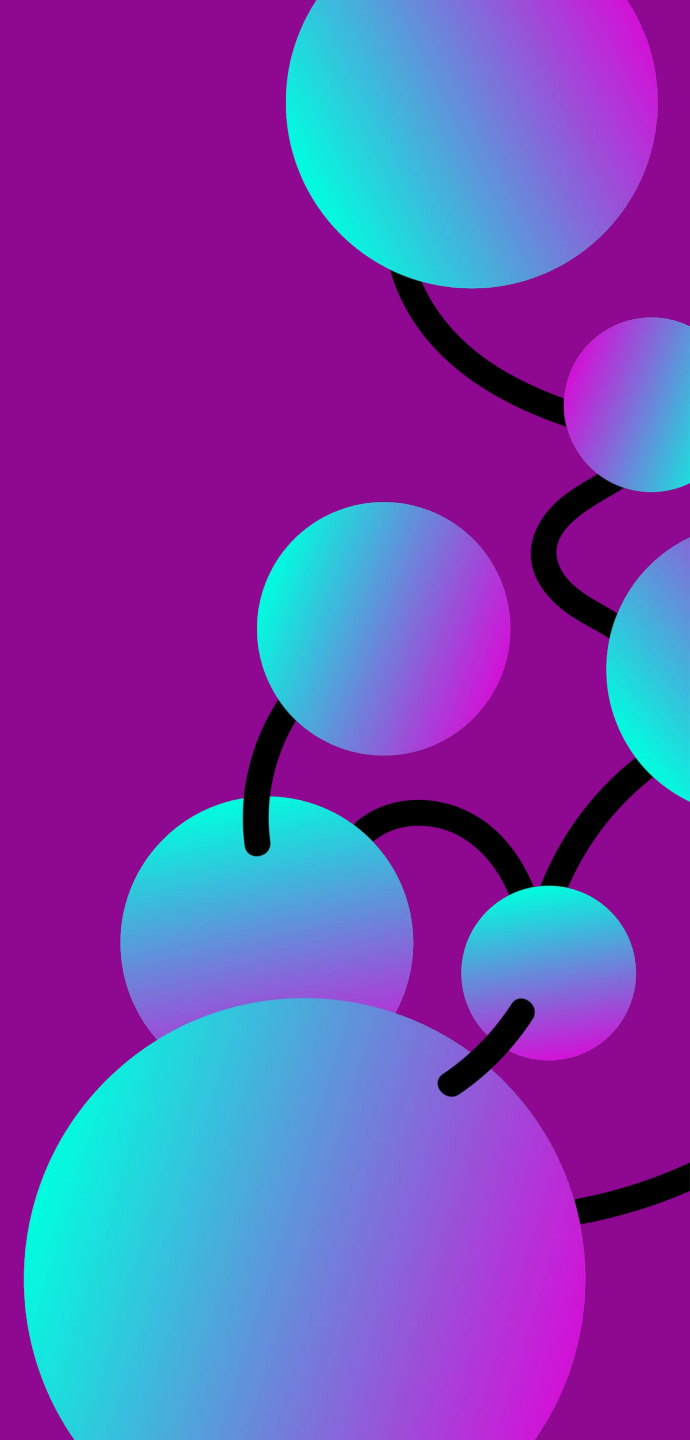
Tätä voidaan kutsua yleisesti
tuotteistamiseksi.

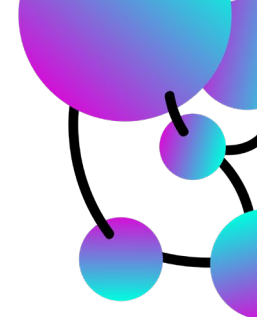


Yksi tapa tuottaa **luovaa**
työtä, tai mitä tahansa
asiantuntijatyötä, on
tuntiveloitus.



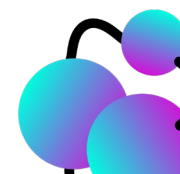
TUNTIVELOITUS

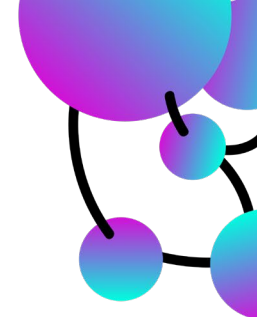




ESIMERKKI:

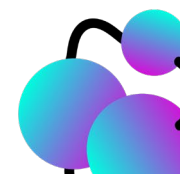
Graafisen suunnittelijan ja
kuvittajan työn hinnoittelu koostuu
erilaisista **työvaiheista** ja
kustannuksista.





Eri työvaiheita ovat graafisen suunnittelun osalta mm.

toimeksiantajan kanssa käytävät neuvottelut, matkakulut, konsultointi, aineiston hakeminen ja kokoaminen, digitaalisen materiaalin mm. kuvatiedostojen siirto ja muokkaus, varsinaisen työn suunnittelu, korjaukset, vedokset ja valmiin materiaalin toimittaminen.



Kuluja ja kustannuksia ovat mm.

työhuone, sähkö- ja puhelinkulut, työvälineet ja kalusteet, tietokone, oheislaitteet, ohjelmistot, päivitykset, laajakaista, materiaalikulut, posti/lähetit, tietokonehuolto ja ylläpito, ammattilehdet ja kirjallisuus, ennakkoerot, oma koulutus, opintomatkat, lakisääteiset eläkemaksut, vakuutukset...

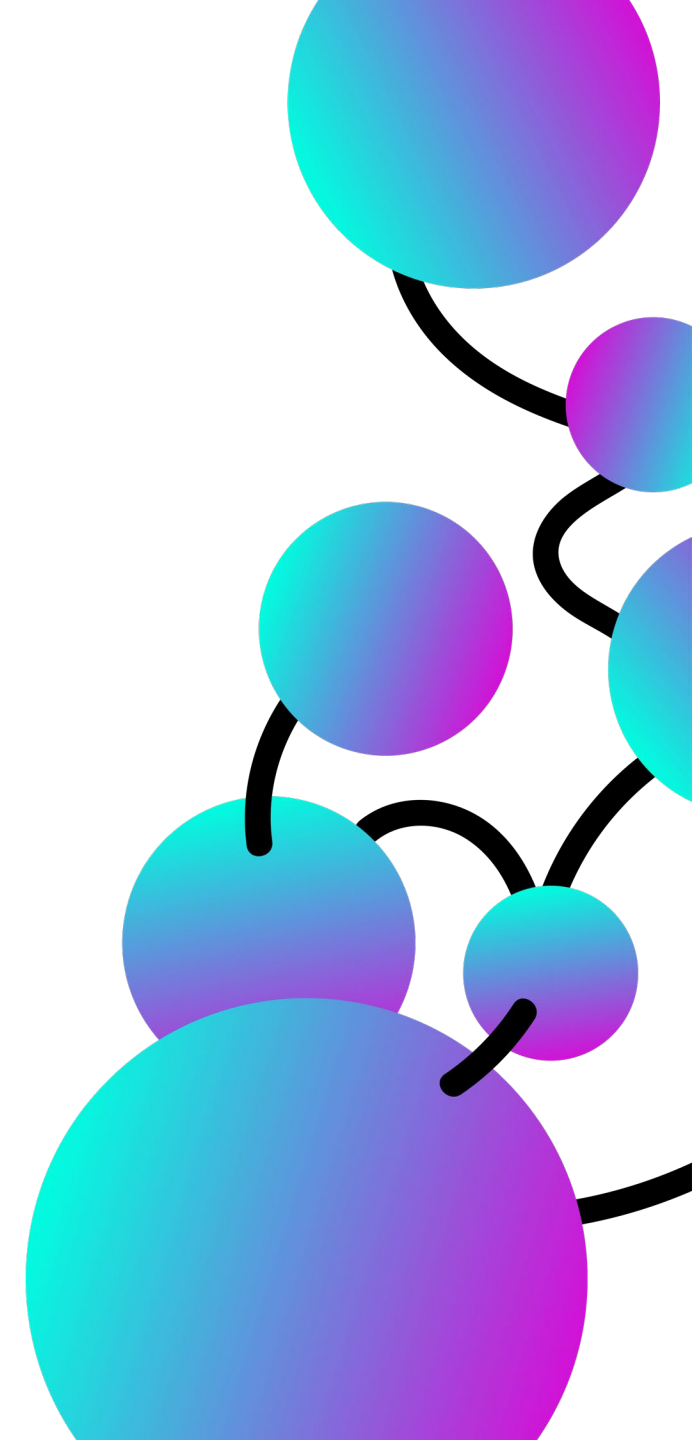
*graafisesta suunnittelusta ja sen toteutuksesta alv +24%,
josta voi vähentää omien kulujen alv:n.*

Edellä mainitut **kulut** ovat
yrittäjälle/freelancerille **suuri**
erä maksuja, jotka sisältyvät
työn hinnoitteluun.

LÄHDE ESIMERKISSÄ: GRAFIA



PALKKIOSUOSITUKSET



Toimittajan tuntilaskutus

Tunnin työ: 68 €

Yksi työpäivä 509 €

Lehtijutut ovat
arvonlisäverottomia, mutta
esimerkiksi toimitussihteerin ja
editoinnin palkkioon lisätään
ALV 24 %

Valokuvaajat ja videokuvaajat

Tunnin työ: 98 €

Yksi työpäivä 740 €

Valokuvaajilla on yleisesti
käytössään minimihinta, jonka
alle keikalle ei lähdetä. Se
sisältää lyhyen kuvauskeikan
kuvankäsittelyineen. Hinta
asettuu usein puolen päivän
palkkion tasolle, 300–400
euroa. Hintoihin lisätään alv.

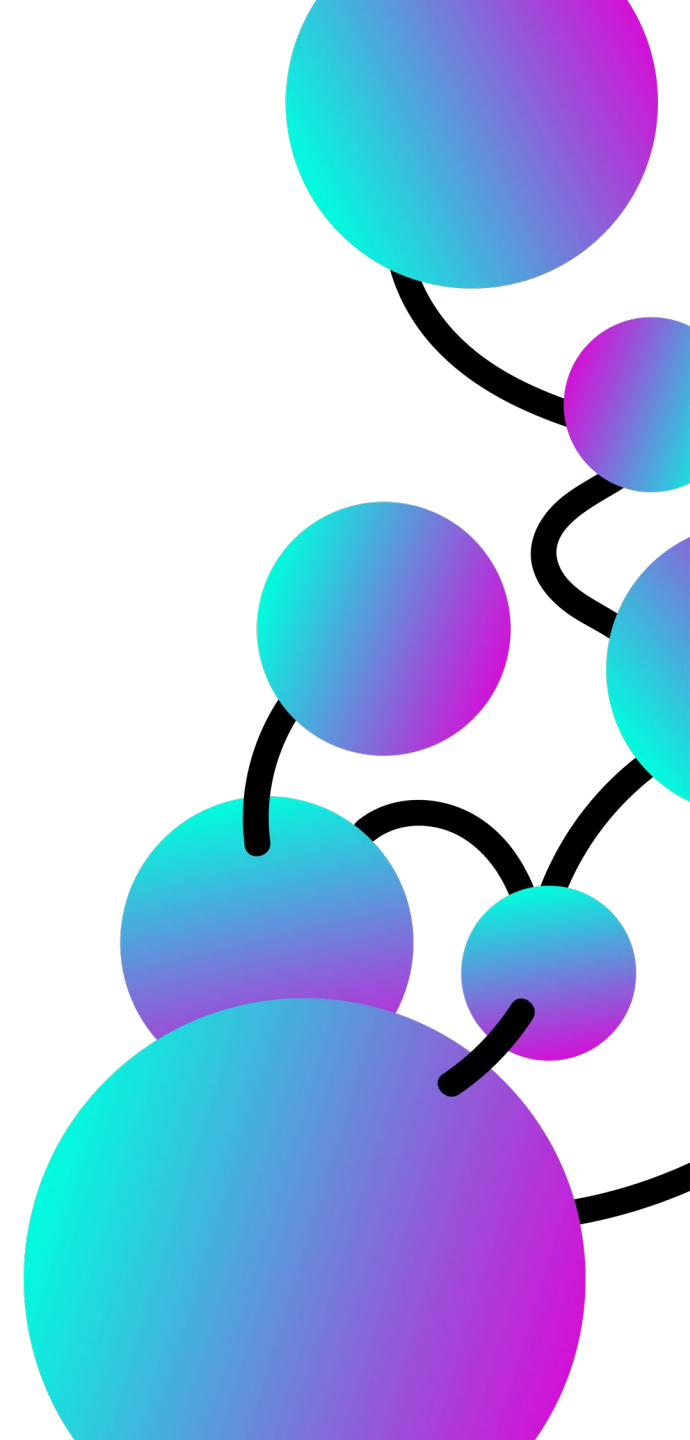
Graafiset suunnittelijat, kuvittajat

Tunnin työ: 89 €

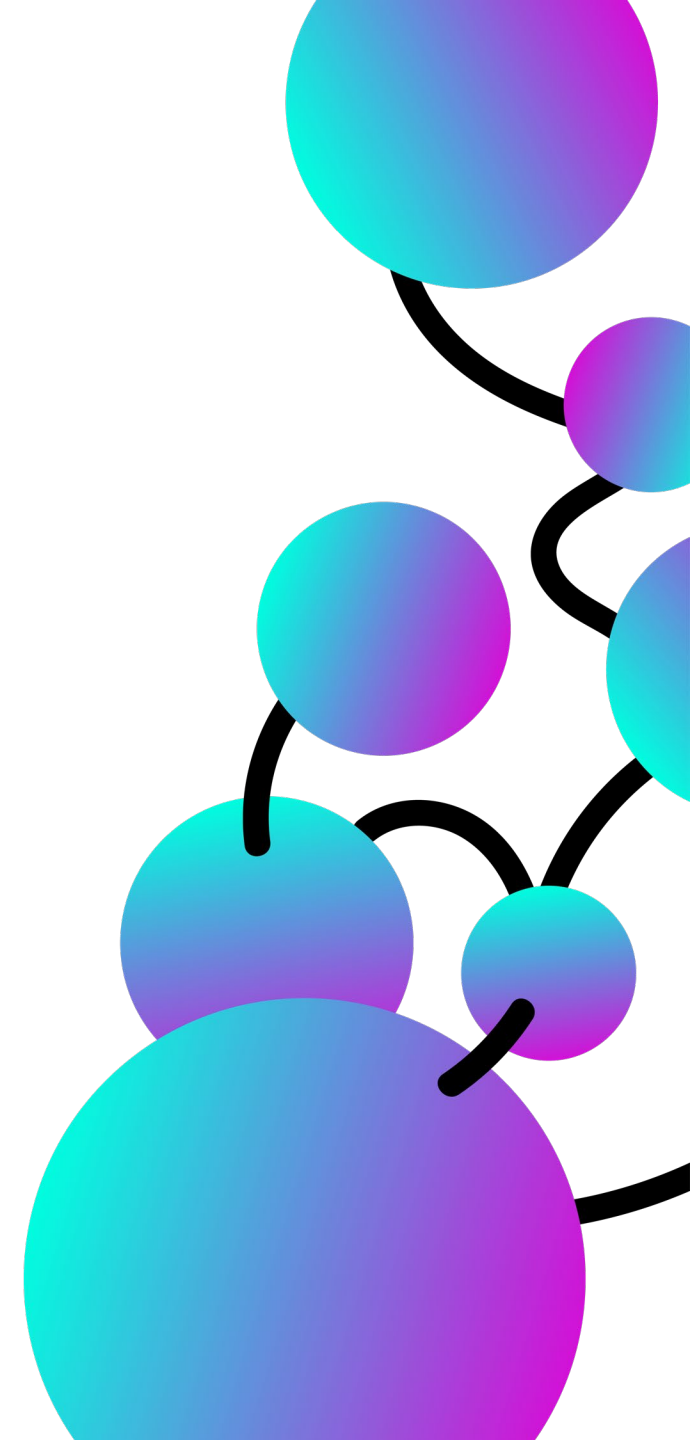
Yksi työpäivä 669 €

Piirroskuvitukset ovat
arvonlisäverottomia.
Mainostarkoituksiin tehtyjen
kuvitusten ja graafiseen suunnittelun
hintoihin lisätään alv 24 %.

Tekijän on itse määritettävä
tuntiveloituksensa sille
tasolle, että se kattaa hänen
omat kustannuksensa sekä
tuo hänelle **toimeentuloa**.



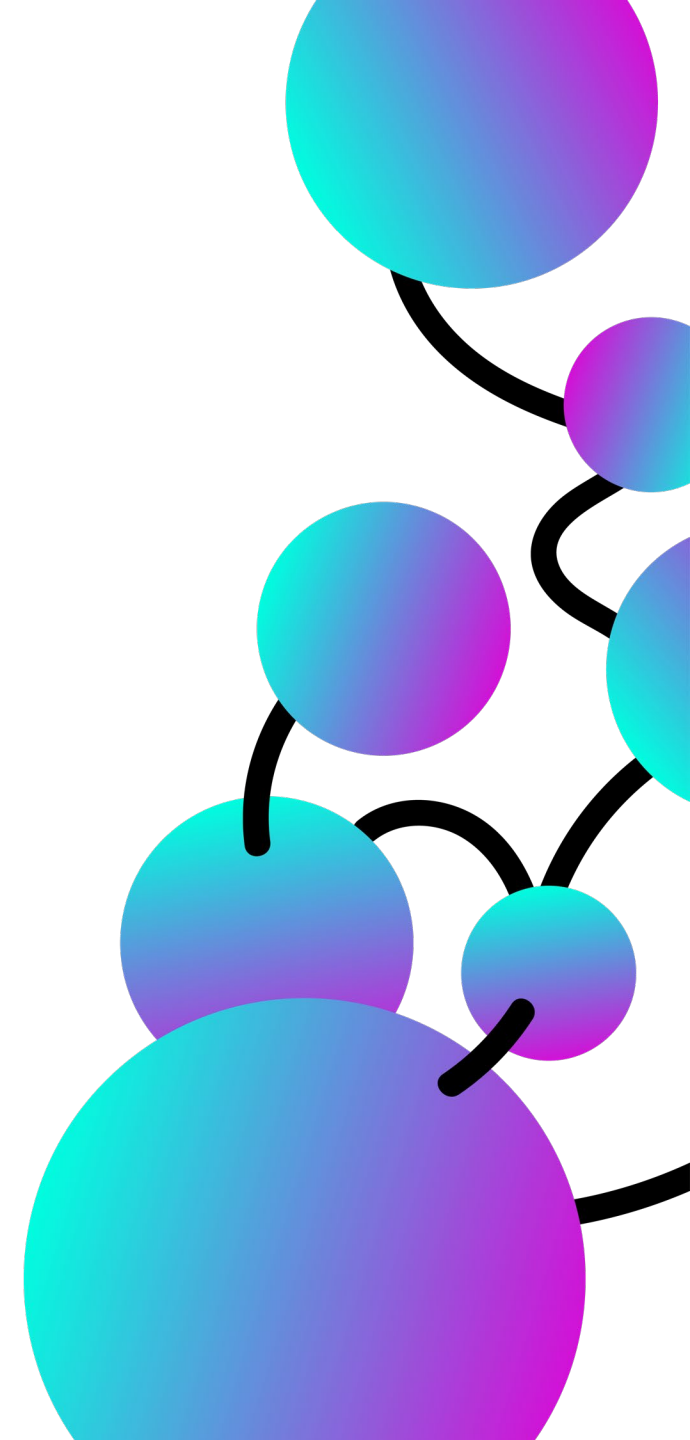
**Vuodessa ei ole
365 työpäivää!**



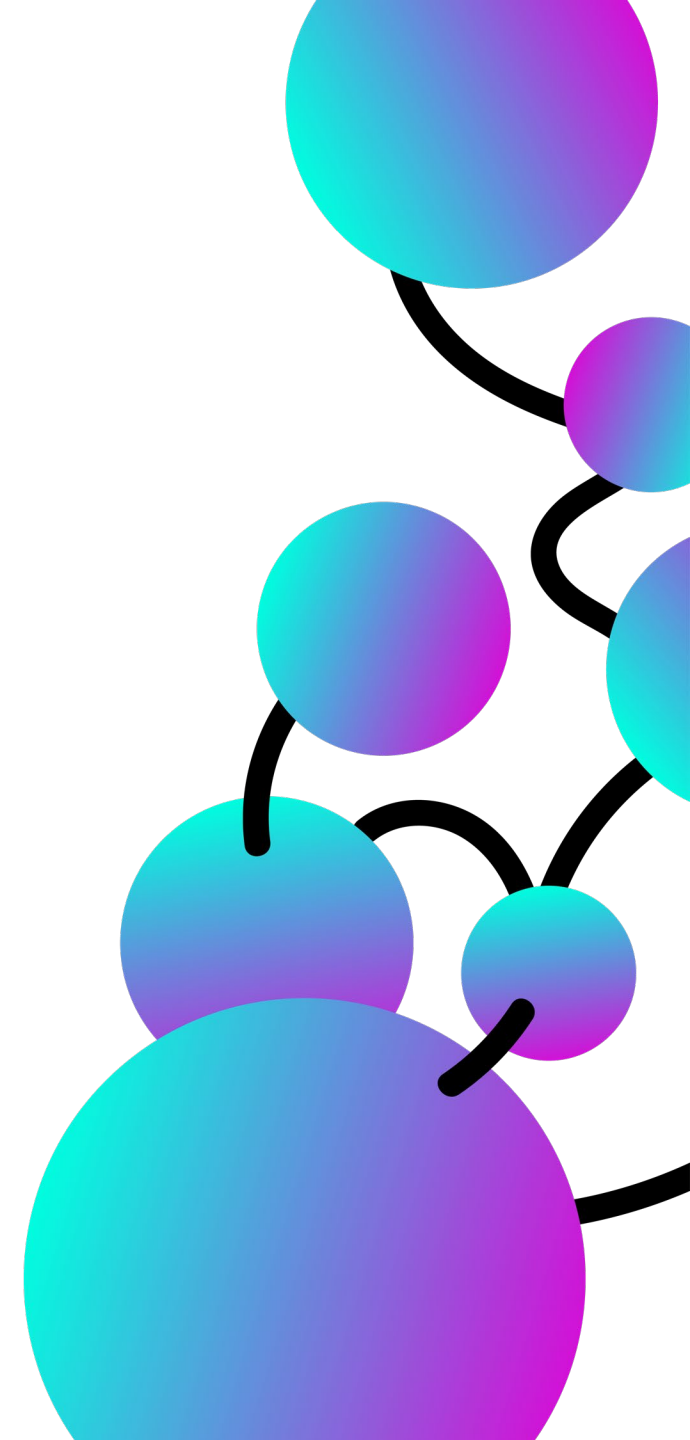
PALKANSAAJA

Vuosityöajassakin 253 työpäivästä vähennetään lomat 25 päivää.

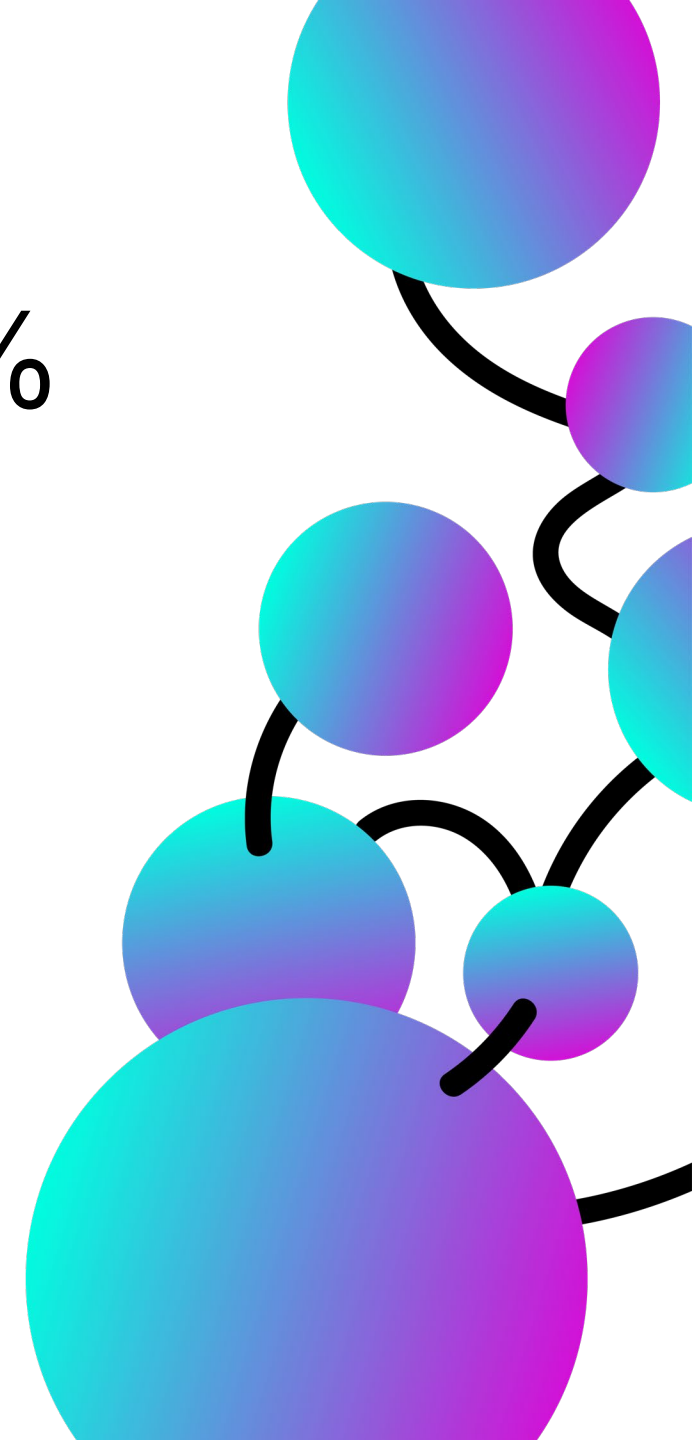
Tästä 228 päivästä vielä lasketaan pois 100 tuntia erilaisia lyhennyksiä.



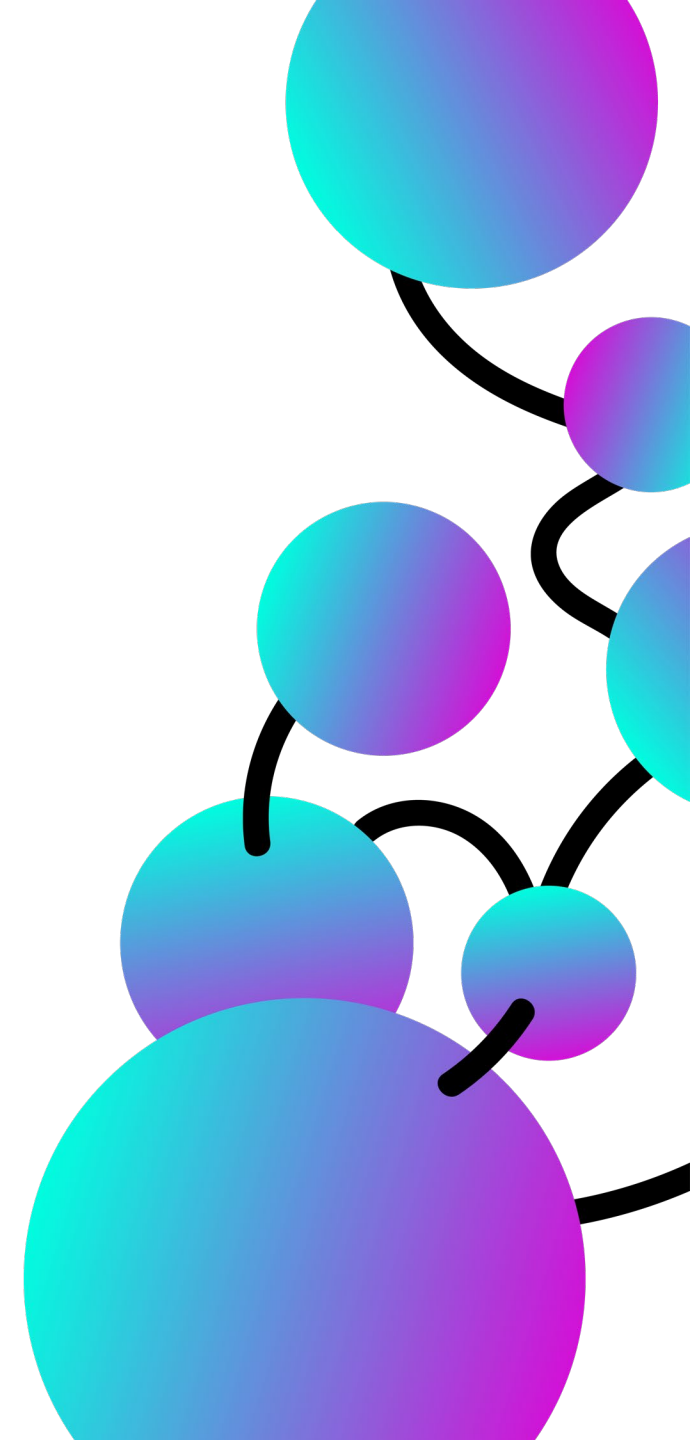
Jotta yrittäjä voi työn lisäksi
myös kehittää omaa
osaamistaan, palautua,
sairastaa, voidaan laskea,
että **vuodessa on**
190 työpäivää.

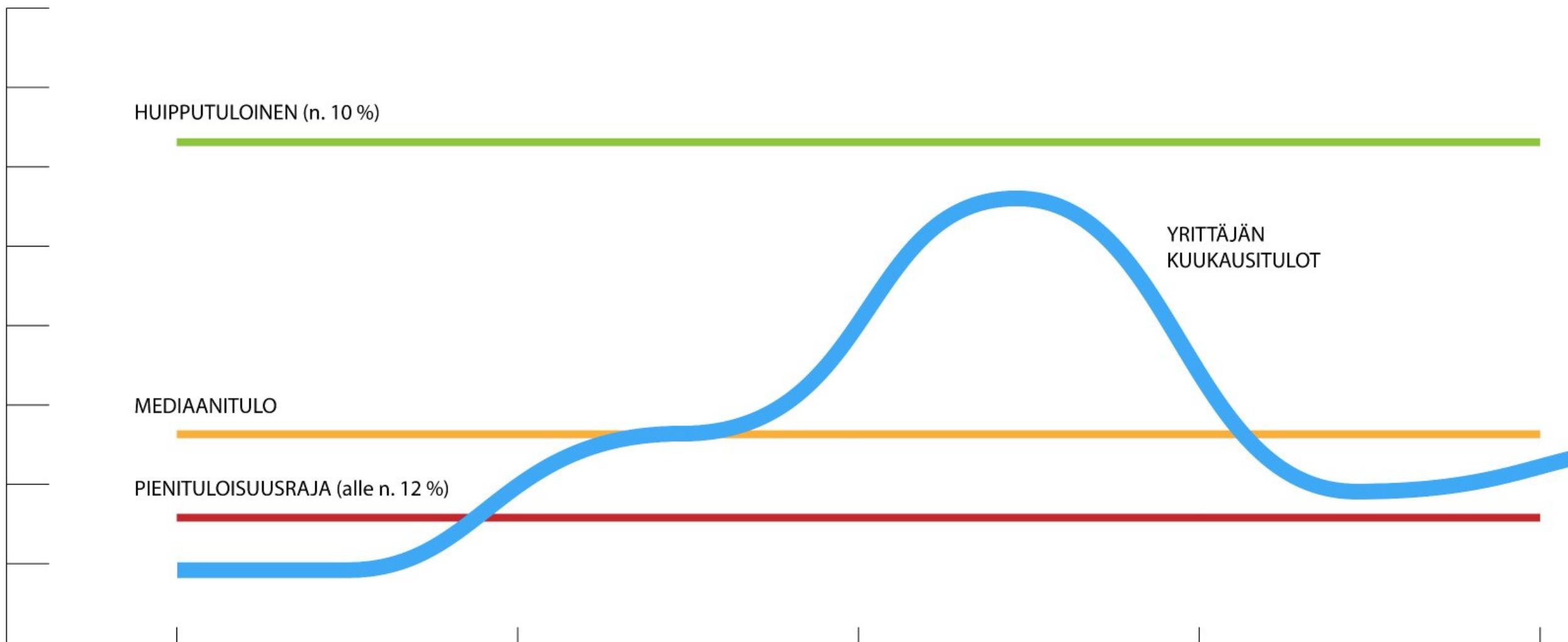


Työpäivien aikana on
mahdotonta saavuttaa 100 %
laskutusta, joten realistinen
tapa laskea arviota, on
ajatella saavuttavansa
**6 tuntia laskutettavaa
työtä päivässä.**

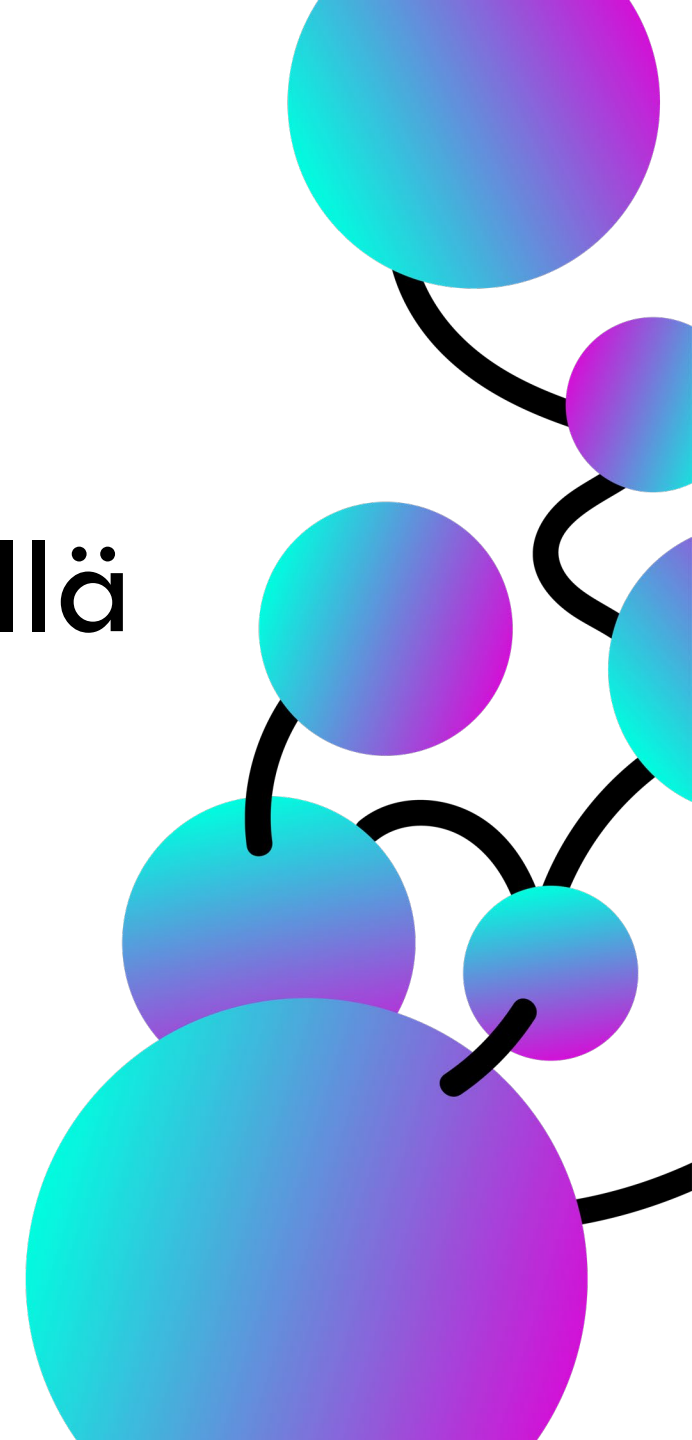


**Vuoden aikana on
realistista saavuttaa siis
noin 1140 tuntia
laskutettavaa työtä.**

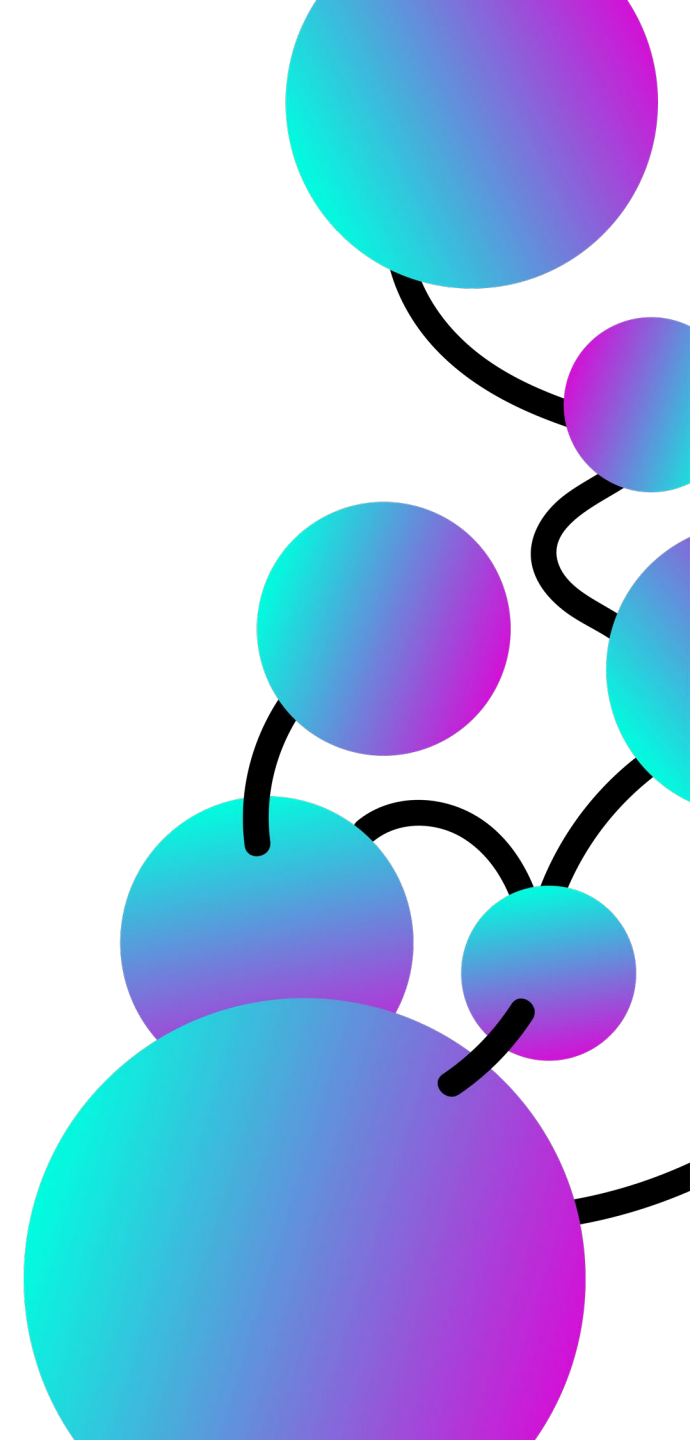




Jokaisella tekijälle ja yrittäjällä
on erilaisia **kustannuksia**,
vaatimuksia ja **olosuhteita**.

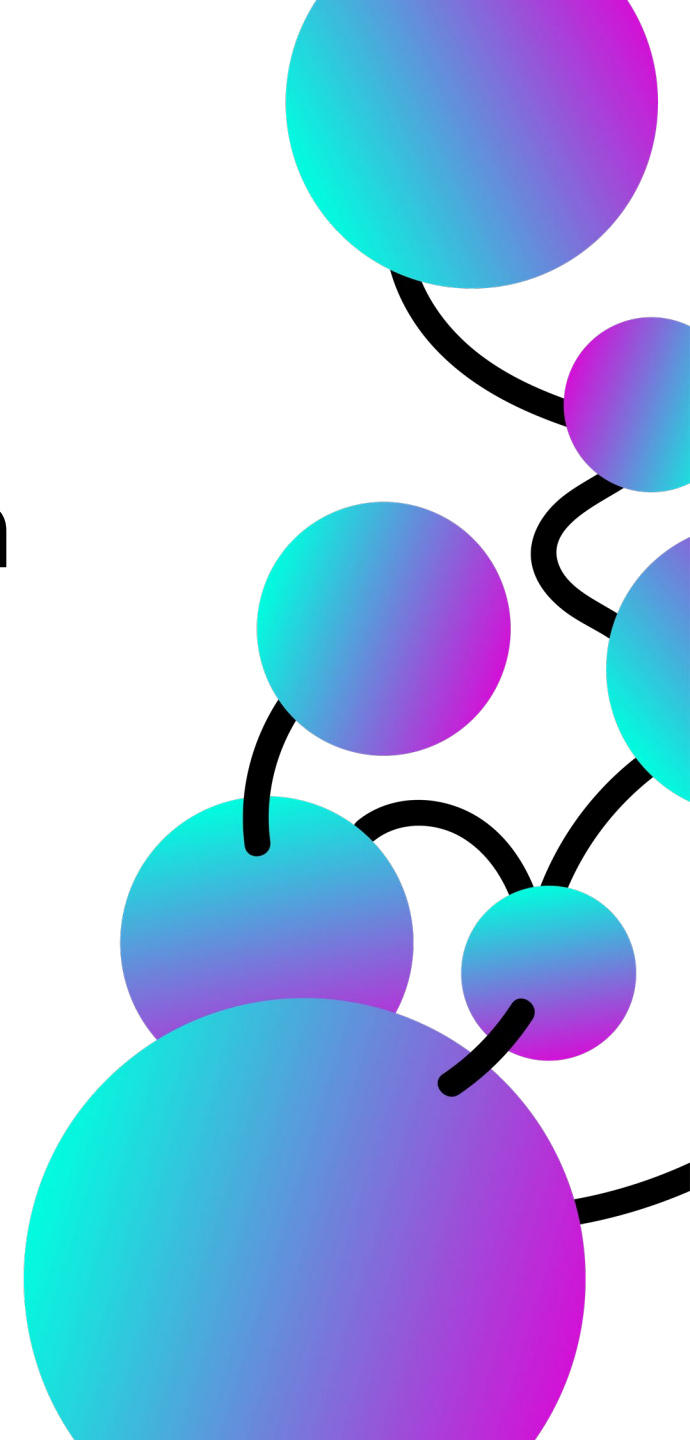


Jokaisella työn ostajalla on
oma **kustannusrakenne** ja
budjetti.



Tämän takia sopimuksesta on
aina **neuvoteltava etukäteen**

ja jos sopimusta ei synny, ei
tästä tule kummallekaan
mitään harmia.



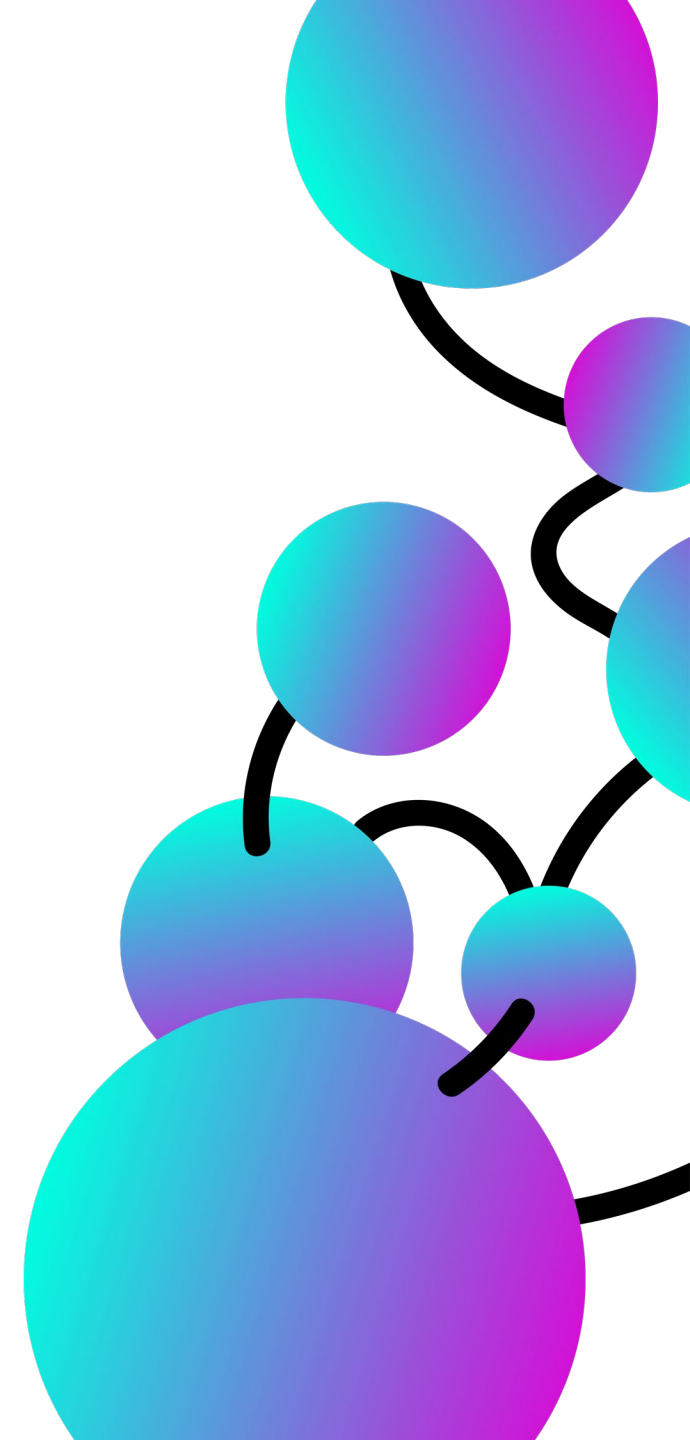
NEUVOTTELUSSA HUOMIOITAVIA

Työn vaatimustaso ja aikataulu

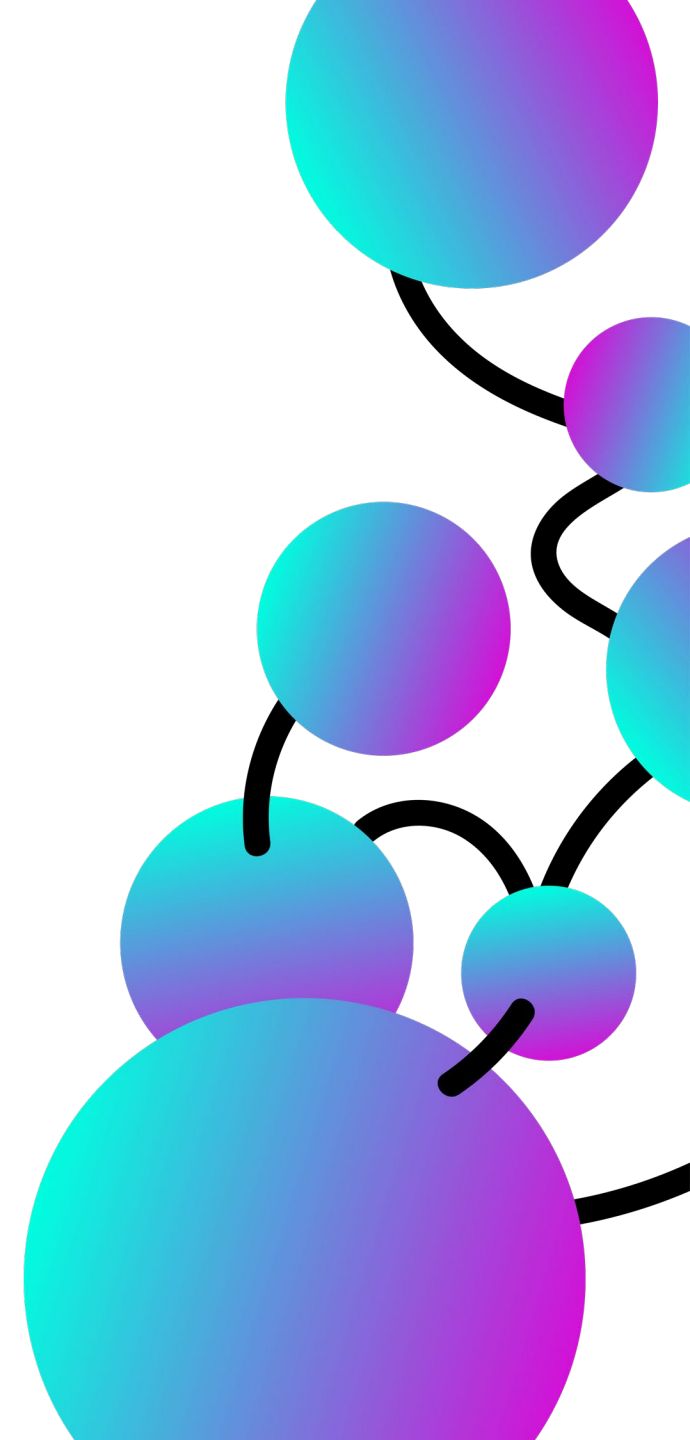
Työn sitovuus ja laajuus.

Kuinka paljon tekijän tarvitsee työtä varten hankkia materiaalia/välineitä/tiloja.

Pitääkö työ tehdä tiettynä aikana ja tietyssä paikassa.

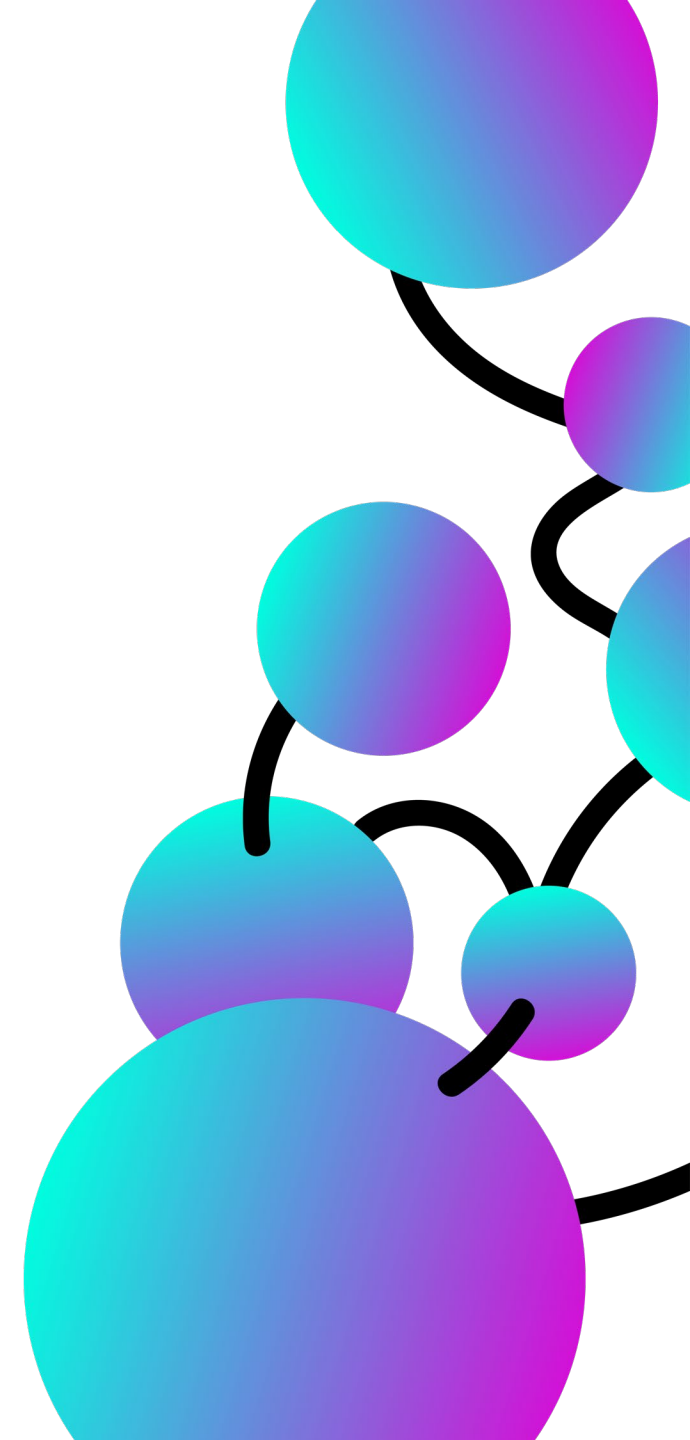


**EMME OLE HYVIÄ
PUHUMAAN RAHASTA**

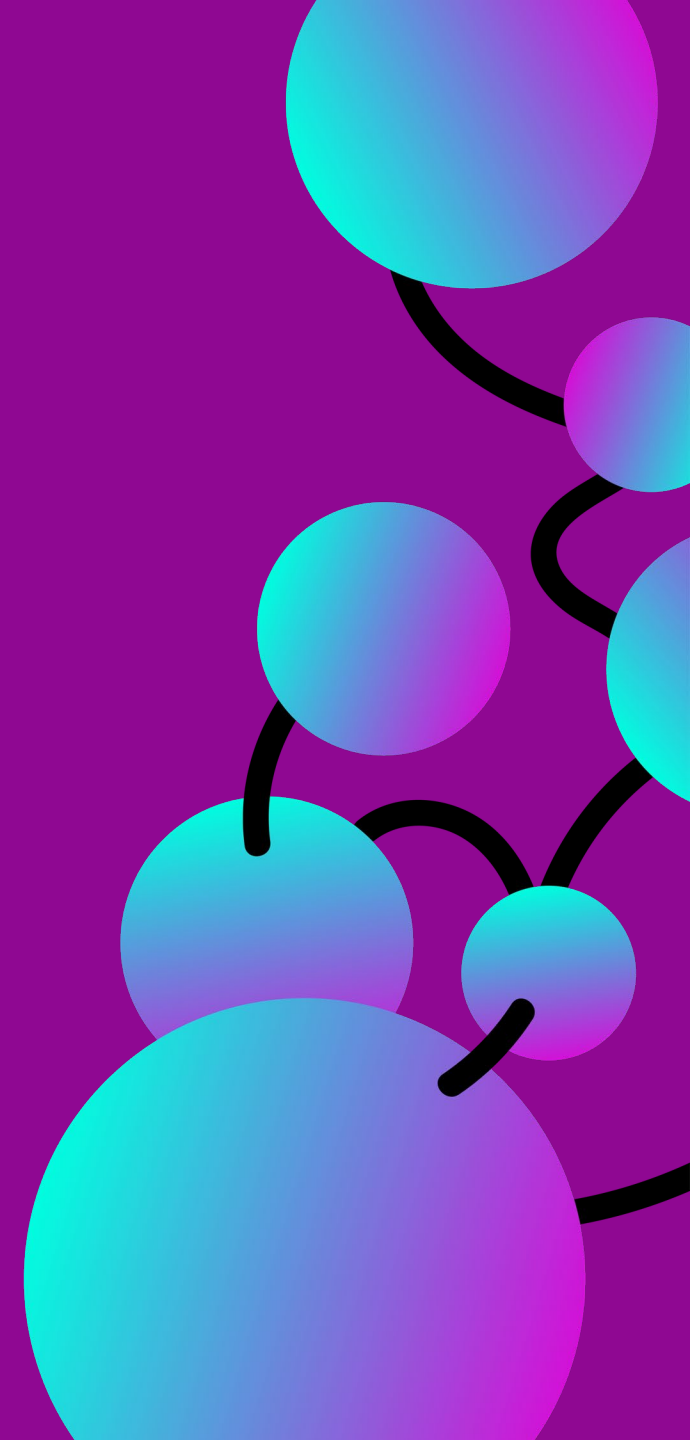


On paljon helpompaa puhua
työajasta ja tehtävistä kuin
rahasta.

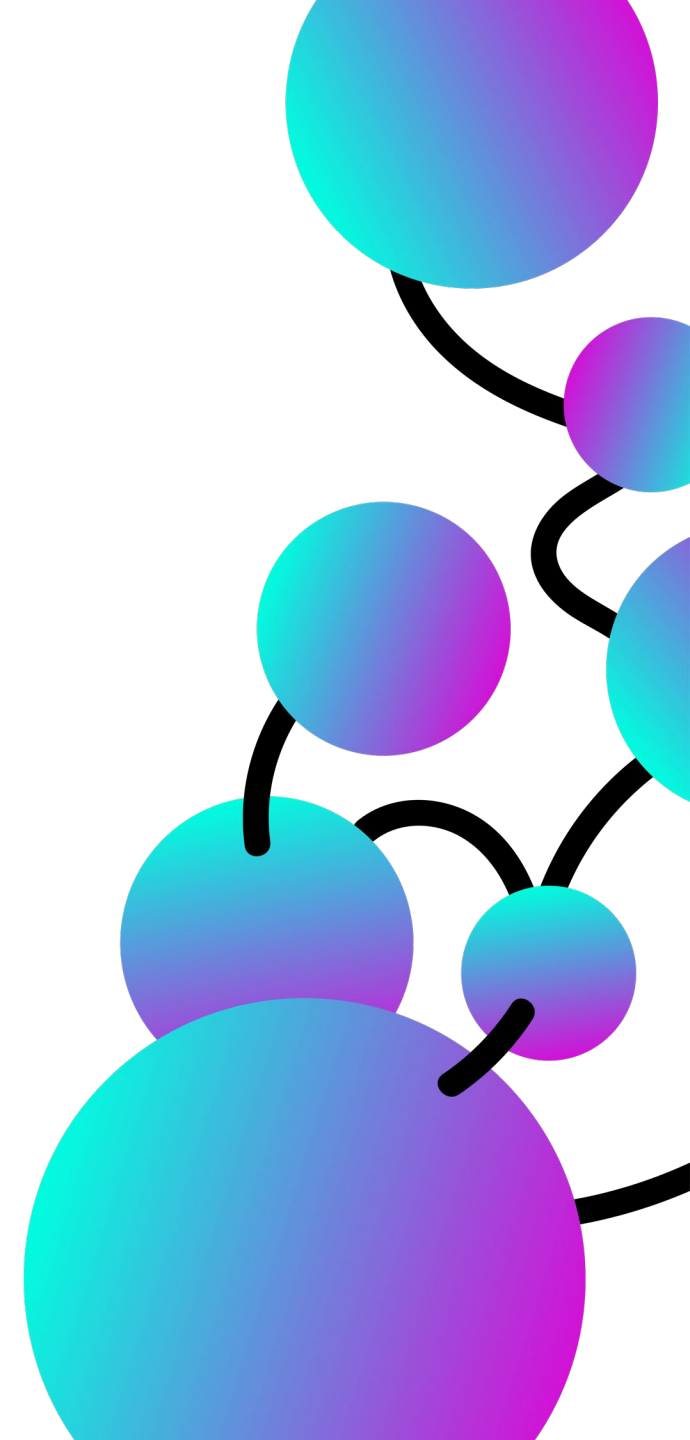
Pyri siis jäsentämään työn
vaiheet ja hinnan sijaan
neuvottele **työn sisällöstä**.



TUOTTEEN HINTA

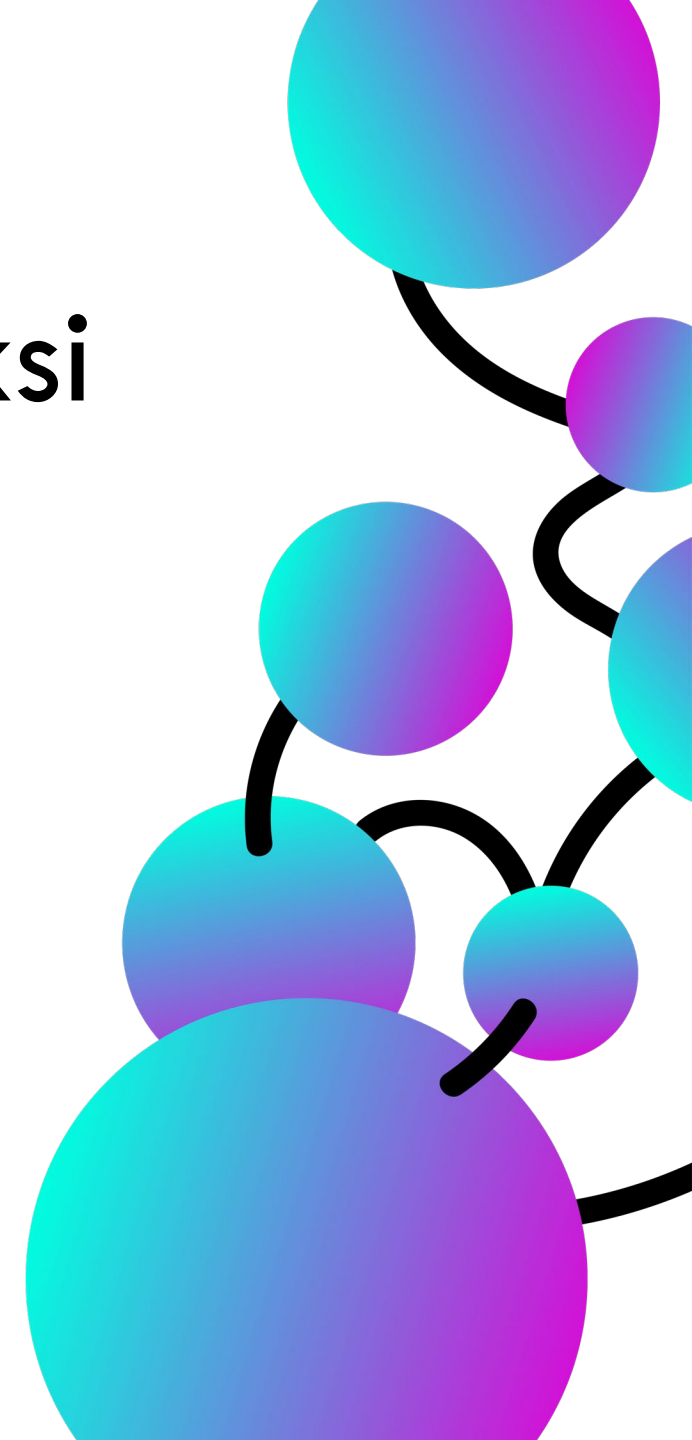


**Hinnoittelu voi muodostaa
oleellisen kilpailuedun
tuotteellesi.**



Tuotteiden hinnoittelun pohjaksi
käytetään monenlaisia eri
lähtökohtia.

Tässä kolme vaihtoehtoa:

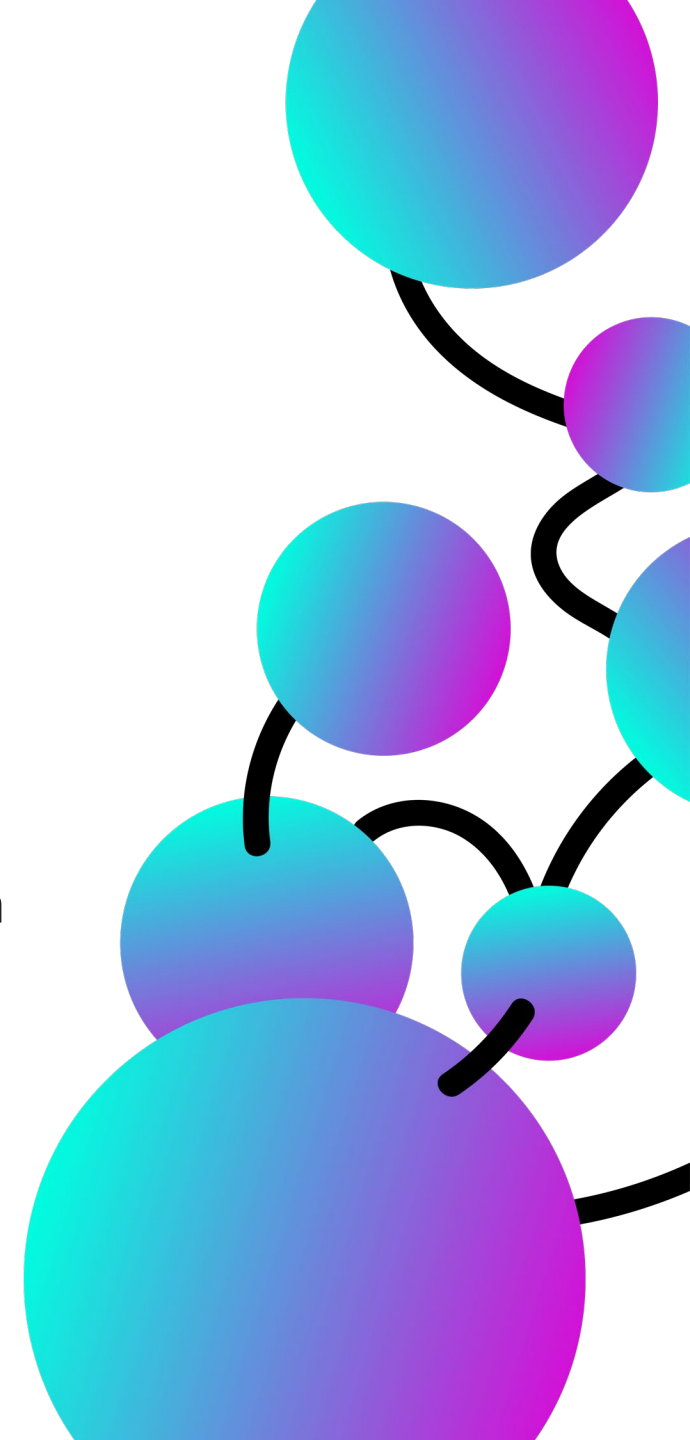


KUSTANNUSPERUSTEINEN HINNOITTELU

$$\text{hinta} = \text{kulut} + \text{kate } \%$$

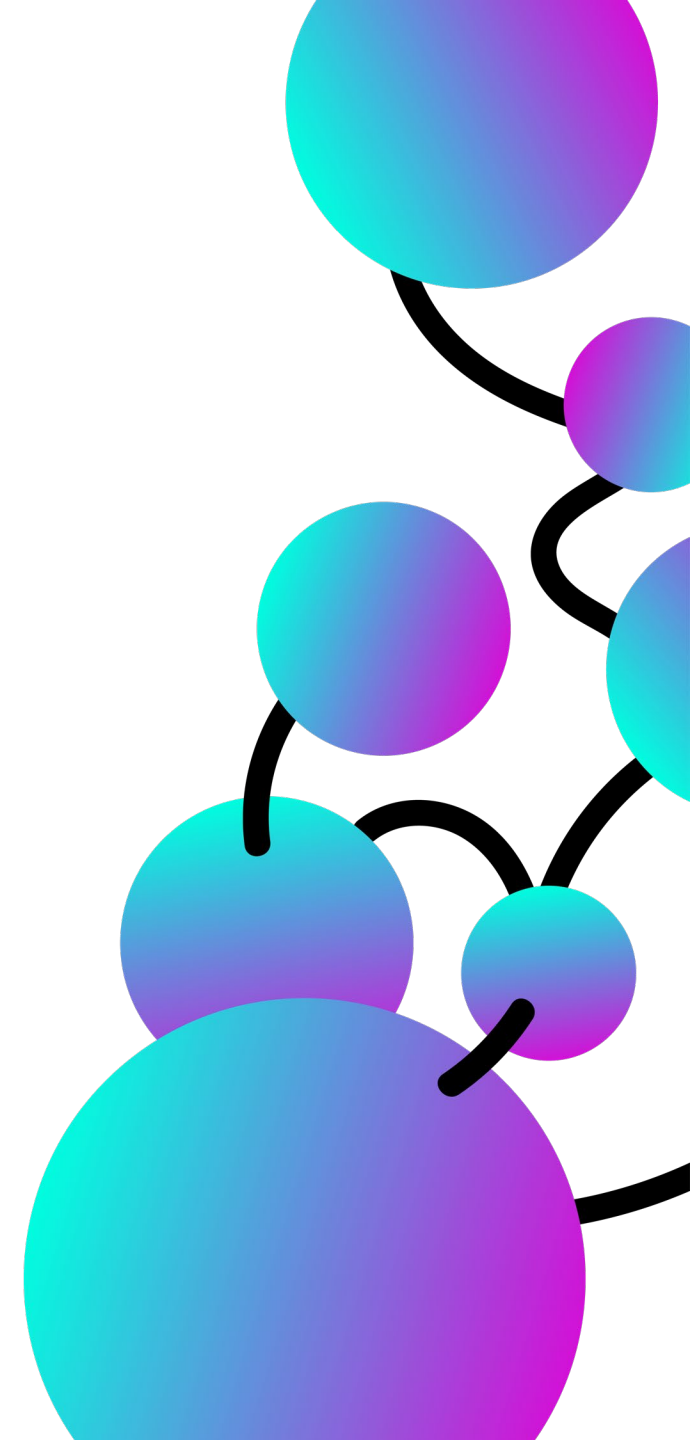
Kulut koostuvat tuotteen inventaarihinnasta sekä tuotteelle jyvitetystä yrityksen kiinteistä kuluista.

Kiinteiden kulujen jyvittäminen tuotekohtaiseksi muuttujaksi voi olla haastavaa.



MARKKINAPERUSTEINEN HINNOITTELU

**Omien tuotteiden
myyntihinnat pohjataan
siihen, mitä sama tuote
maksaa muualla.**



ARVOPERUSTEINEN HINNOITTELU

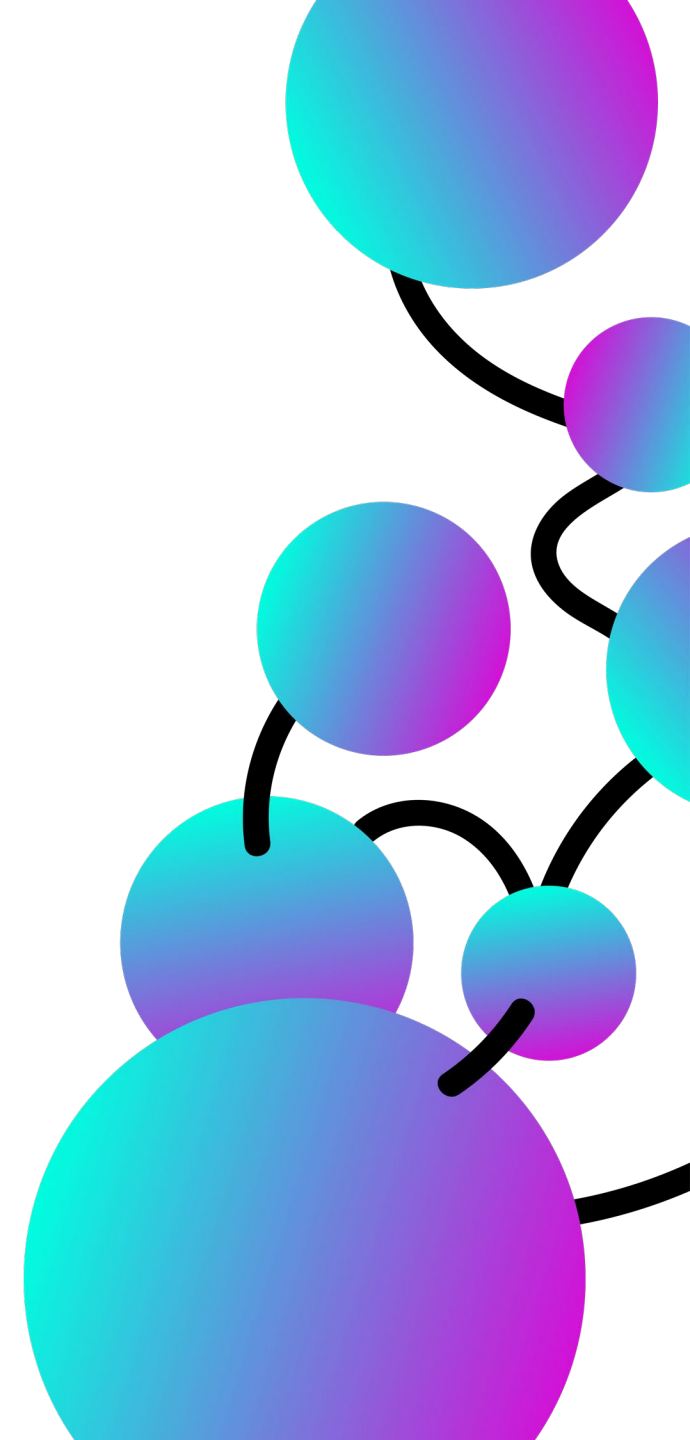
Varsinkin itse valmistetuissa tuotteissa sekä tuotteissa, joita ei saa muualta hankittua.

Tällöin asiakkailla ei ole hinnalle vertailupohjaa, joten tuotteen ei tarvitse olla halvin.



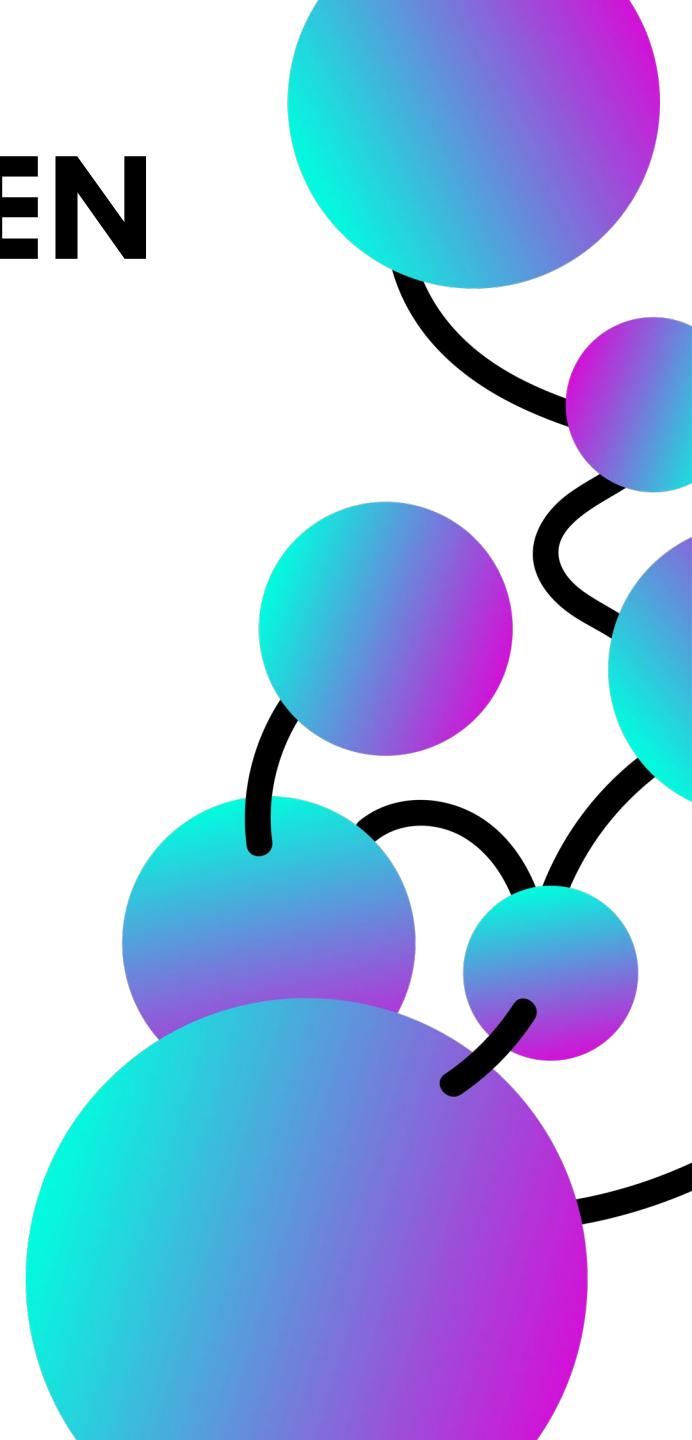
URAKKAHINNOITTELU

**Urakkahinta voi perustua
tuntiveloitukseen ja erittäin hyvin
tehtyyn arvioon tarvittavasta työstä
ja ajasta.**



OSALLISTUJAPERUSTEINEN HINNOITTELU

Pääsyliput ja osallistumismaksut.

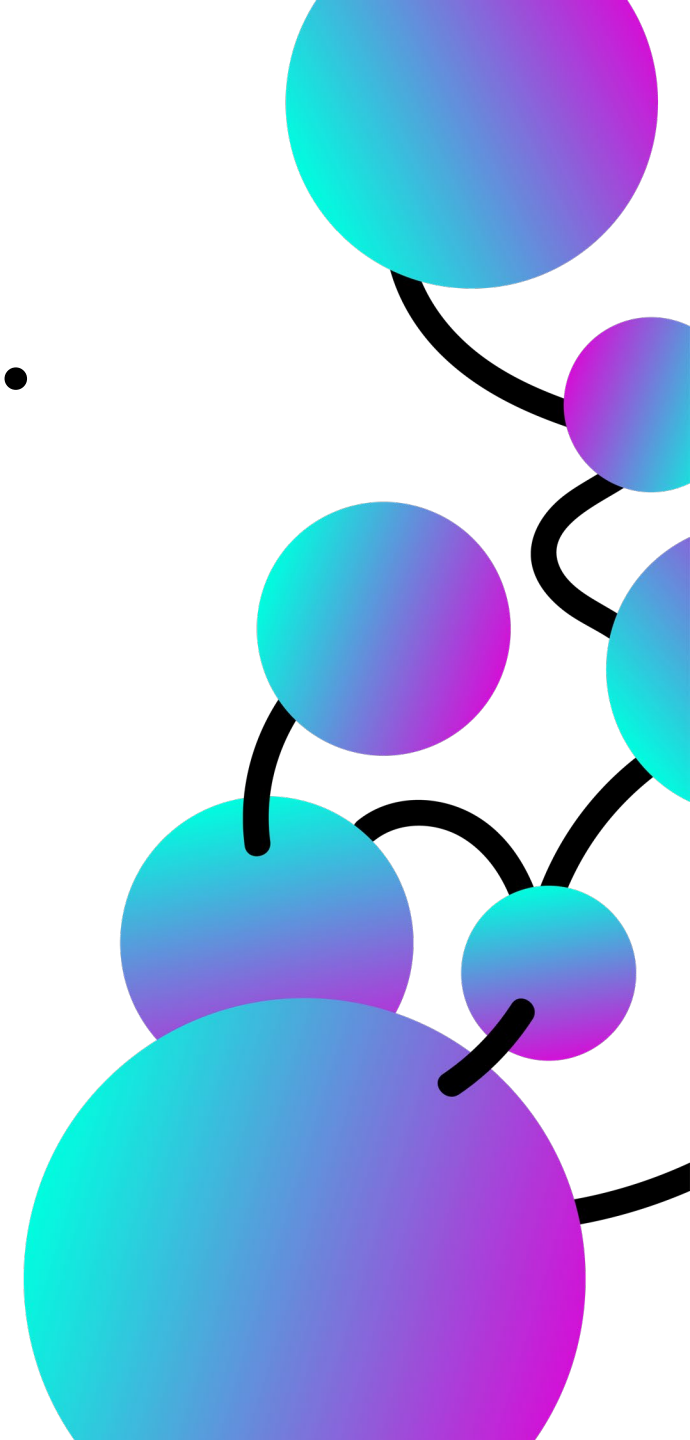


HINNAN MÄÄRITTÄMINEN ja VERTAILU



HINTA ON VERTAILTAVISSA.

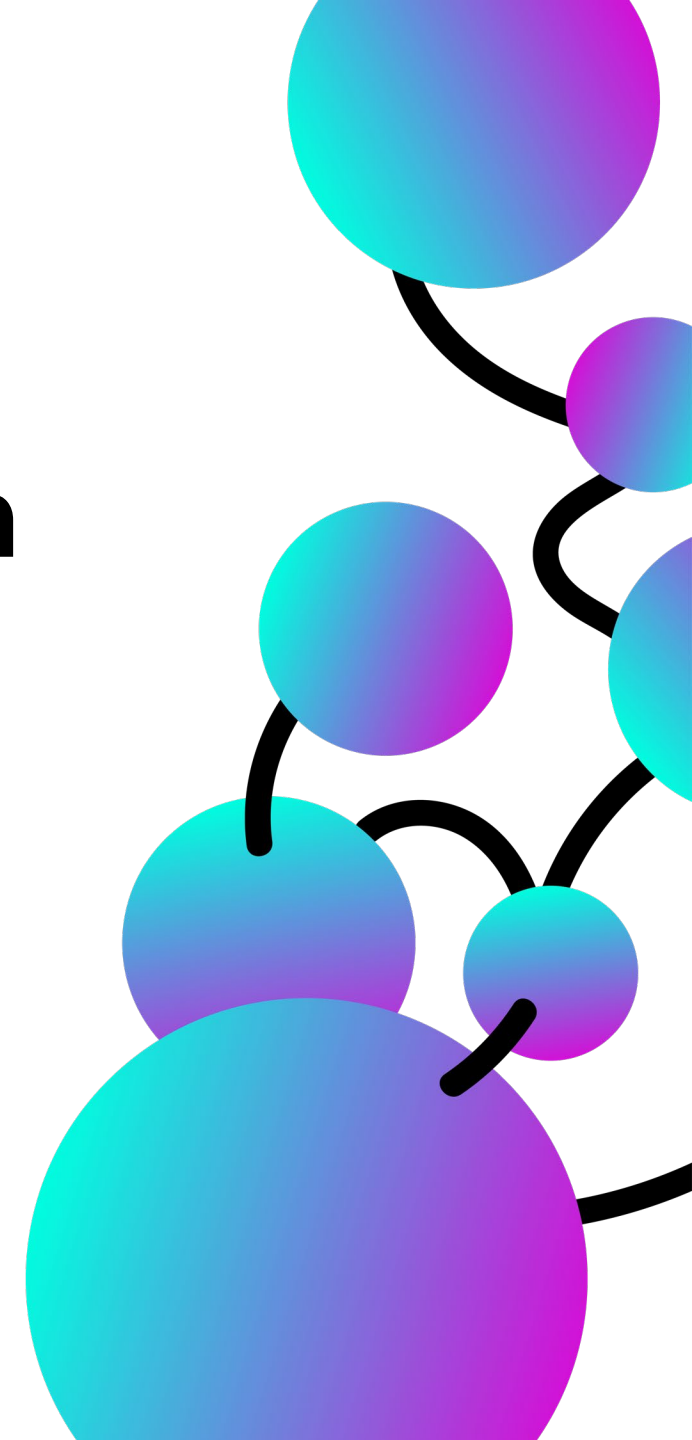
**ONKO JOKIN HINTA
EDULLINEN TAI KALLIS,
EI OLE VERRATTAVISSA.**



HINTA-ANKKURI

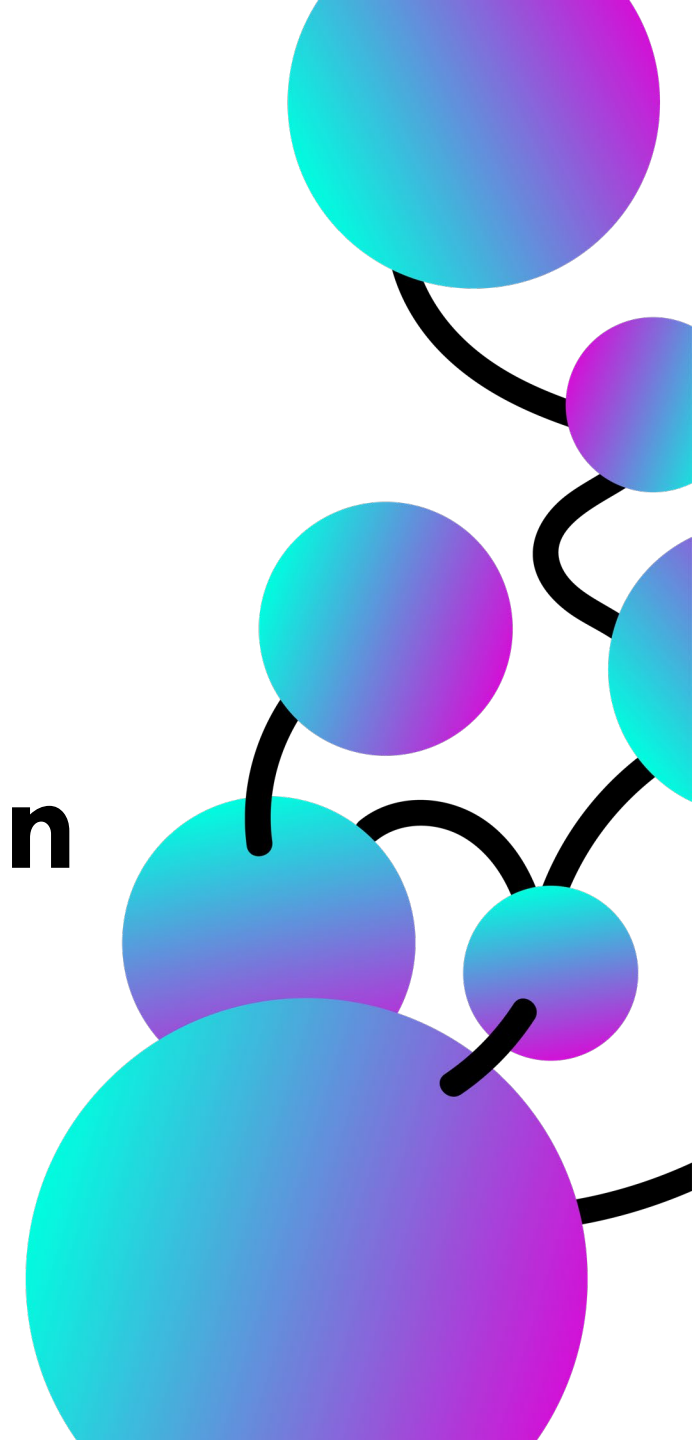
Kuluttajat tietävät vain osan tuotteiden hinnan tarkasti.

Kuitenkin meillä on useasta tuotteesta hintamielikuva.



HINTA-ANKKURI

Parhaimmillaan hinta-ankkuri toimii silloin, kun asiakas kokee ostopäätöksen tuottavan hänelle suoranaista säästöä verrattuna kalliimpaan.

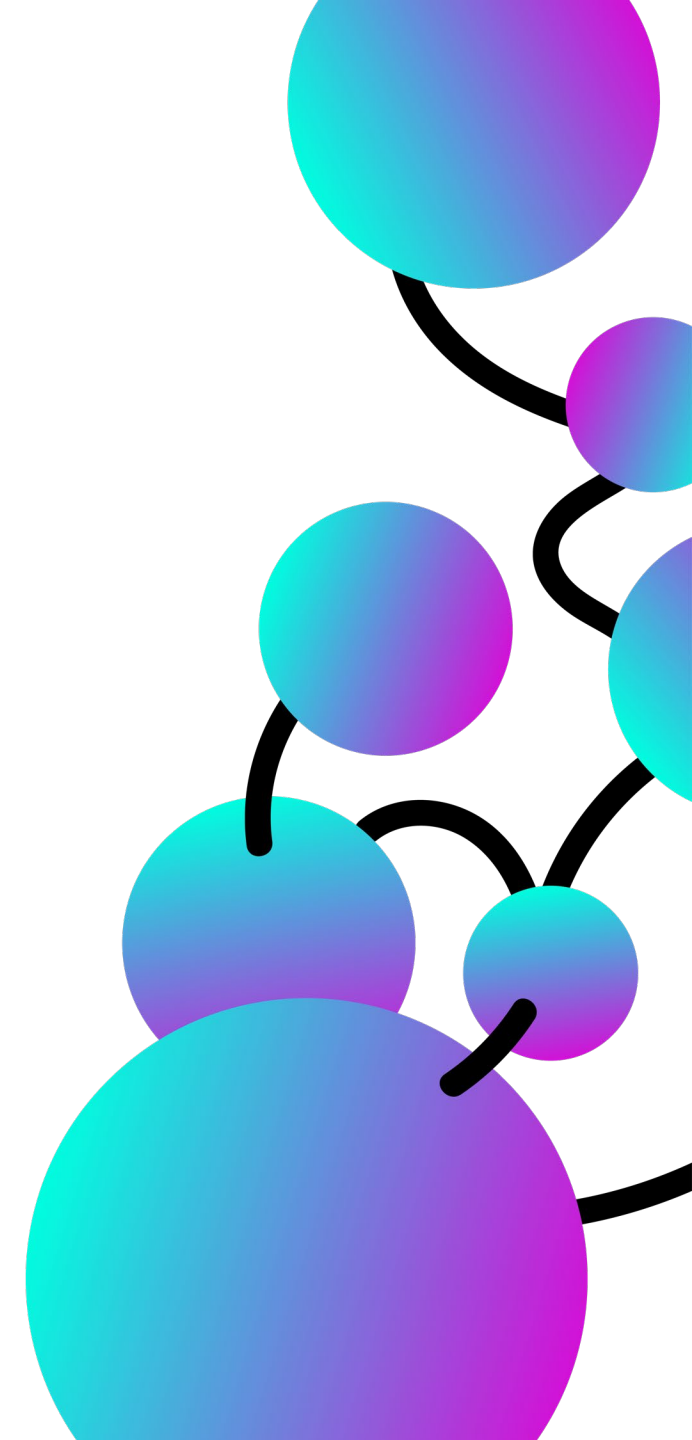


BASIC

PRO

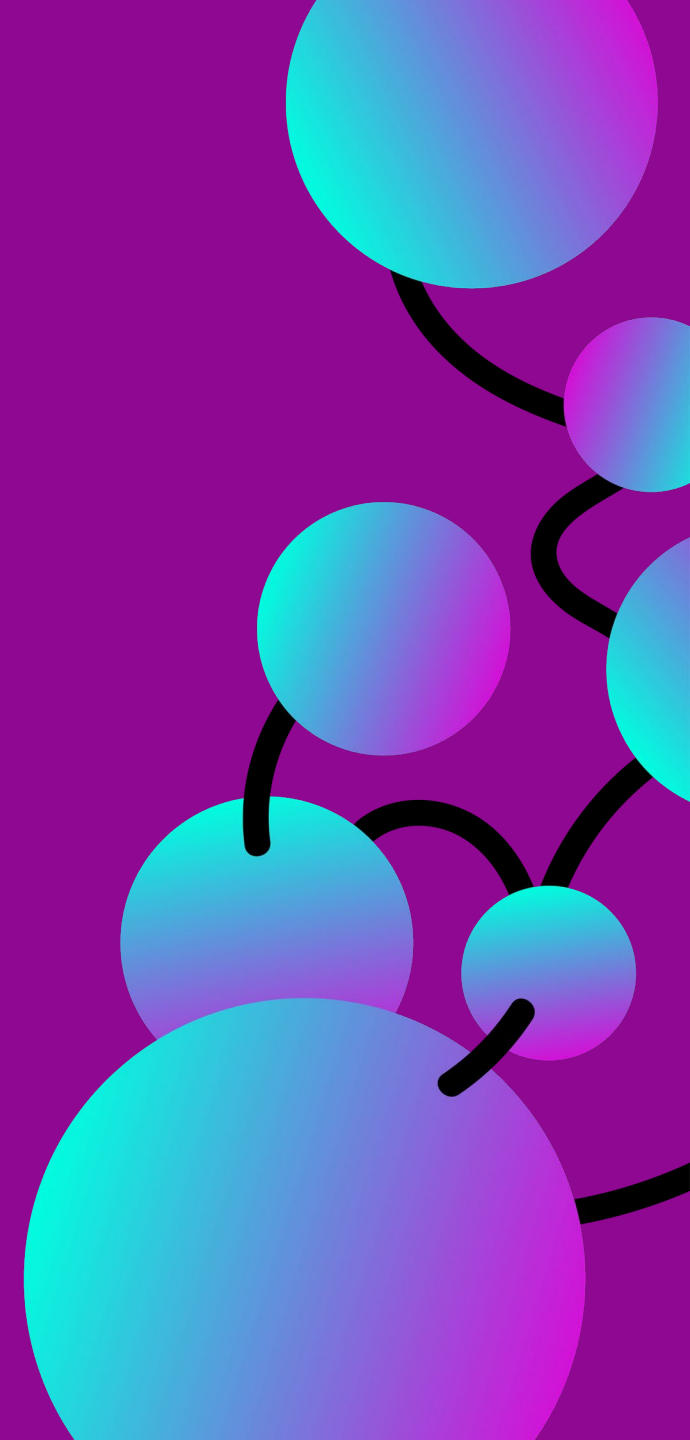
PREMIUM

DELUXE

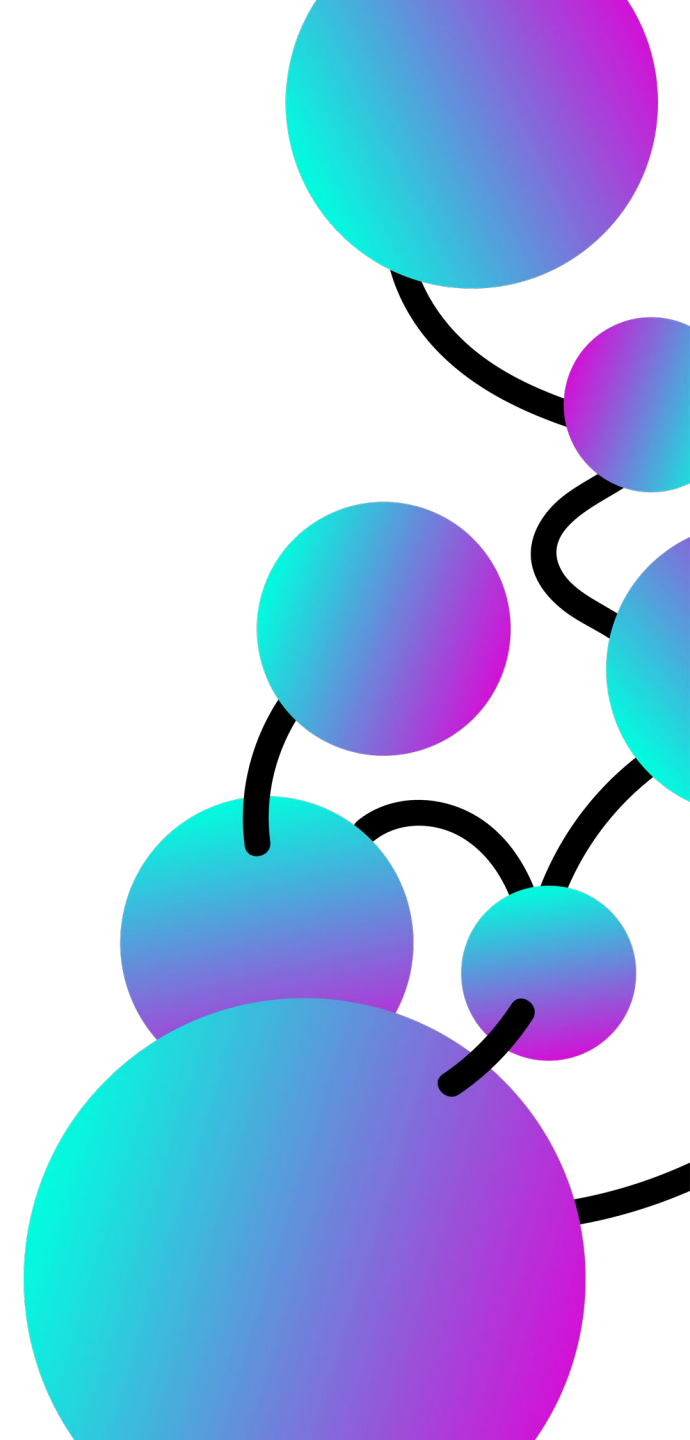


**TEHTÄVÄ:
MIETI OMASTA
TOIMINNASTASI**

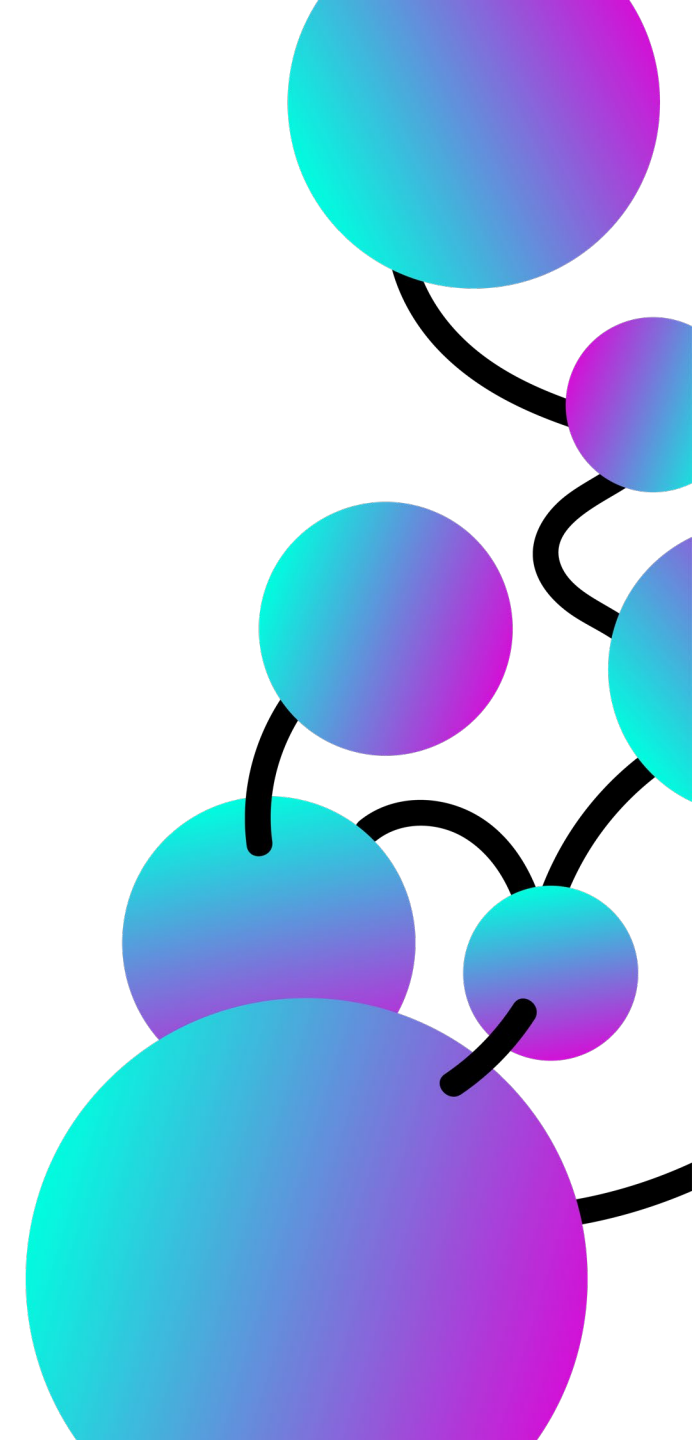
**BASIC ja
PREMIUM -tuote**



**KALLIIMMAN TUOTTEEN tai
PALVELUN TARJOAMINEN
VOI KASVATTA A MYÖS
PERUSTUOTTEEN
MENEKKIÄ**



HINNAN PILKKOMINEN

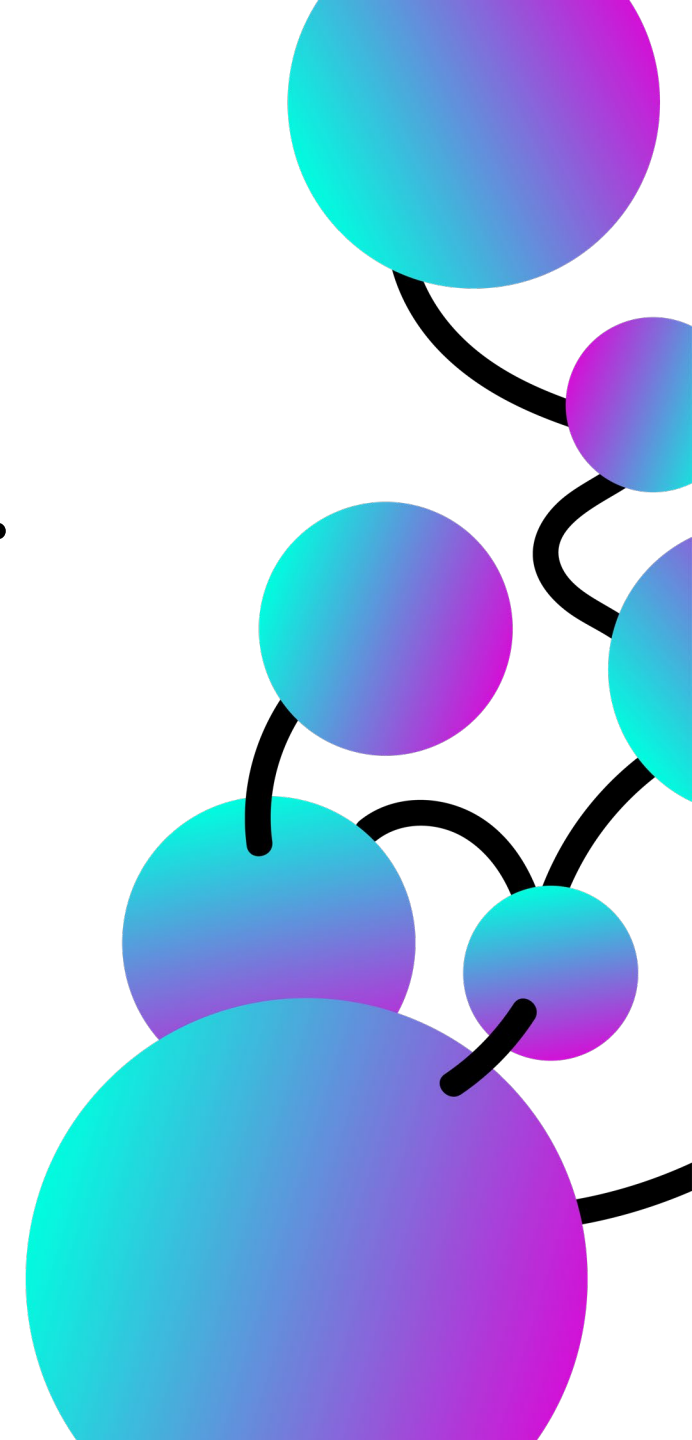


Kuluttajan mahdollisuus räätälöidä ostamansa palvelu itselleen sopivammaksi, tulee perustua siihen, että kuluttaja itse **aktiivisesti valitsee haluamansa lisäpalvelut.**



Räätälöinti mahdollistaa hintaan vaikuttavien tekijöiden tutkimisen.

Piilotetut kulut ärsyttävät asiakasta

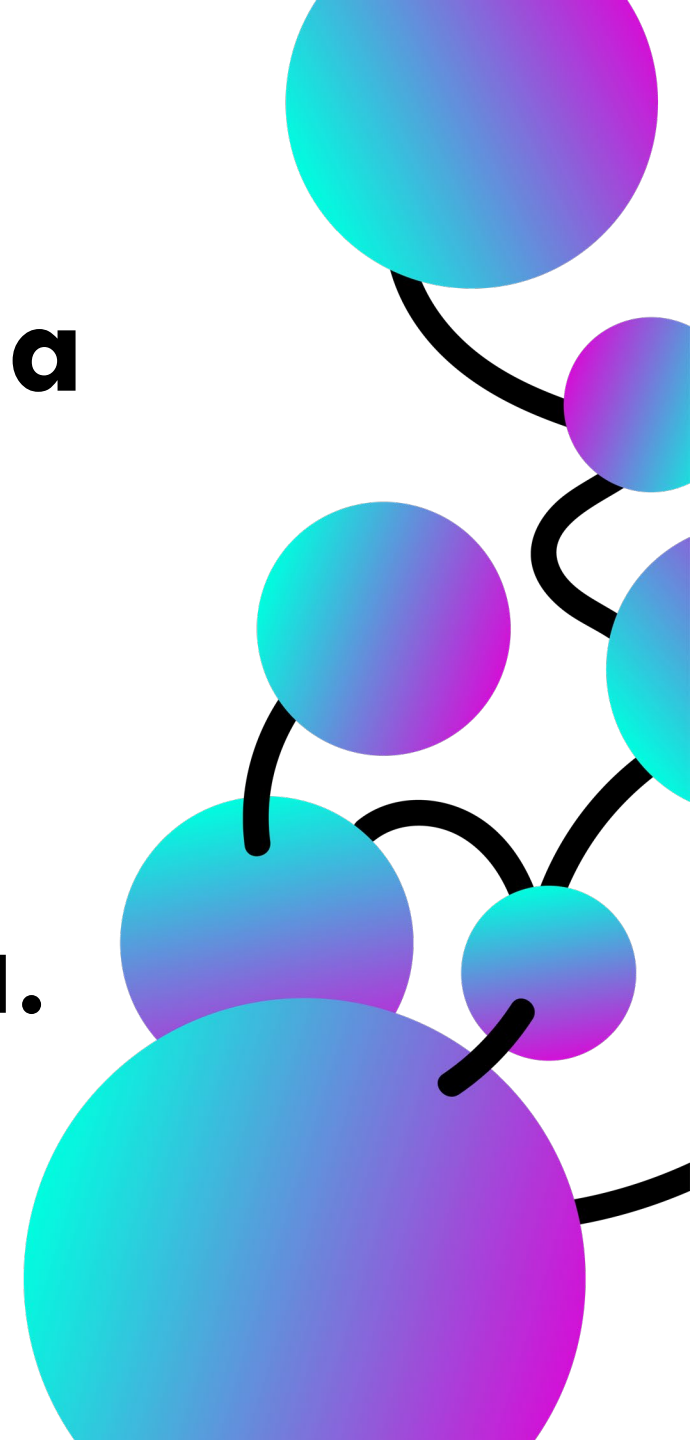


HINTOJEN MUUTTAMINEN



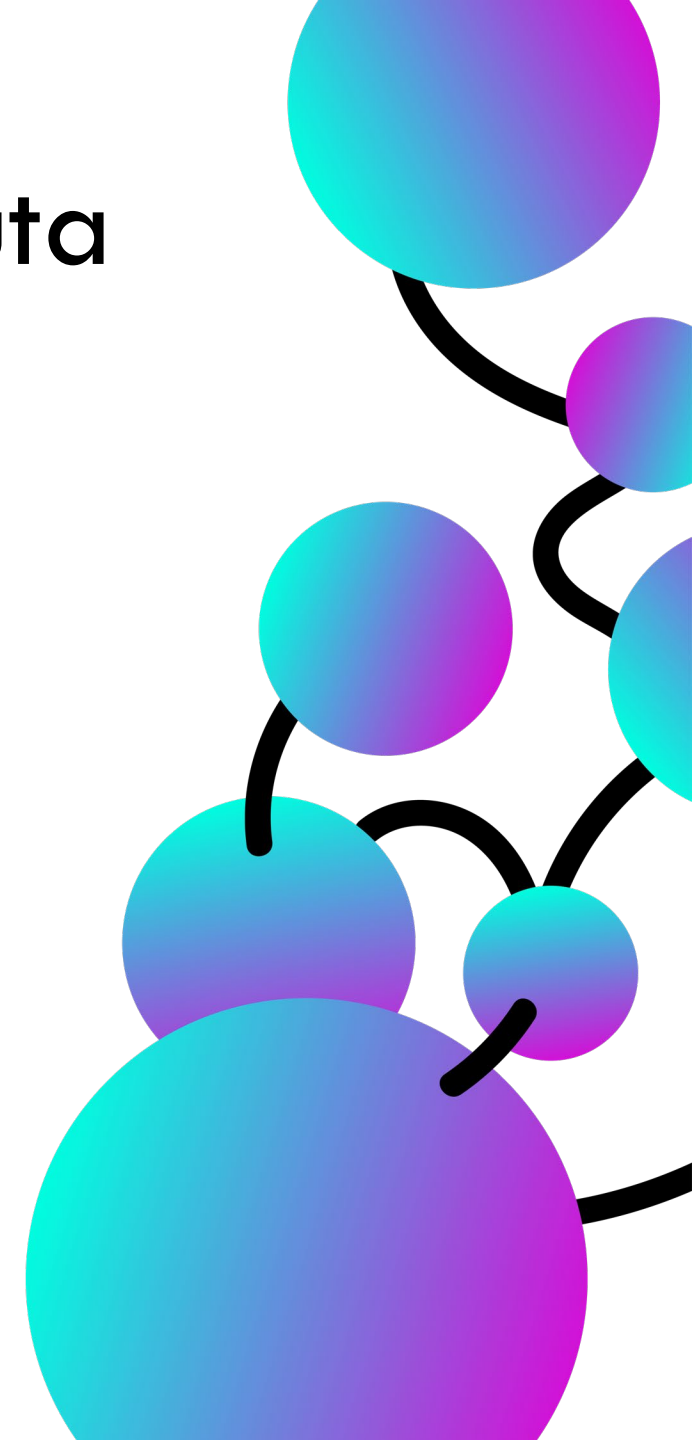
**Hintojen korotukset ovat aina
haastavia tilanteita.**

Asiakkuuden alussa asetettua
hintatasoa on vaikea muuttaa.

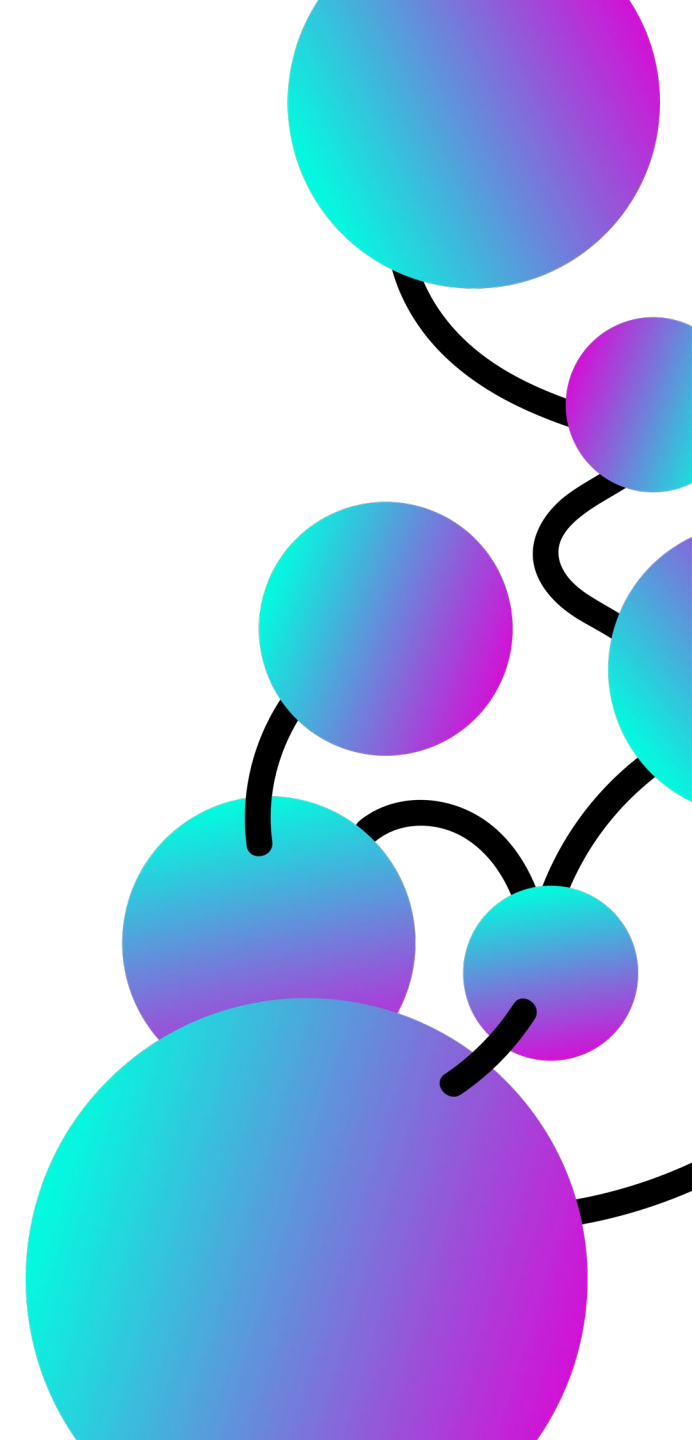


Pieni korotus ei välttämättä vaikuta asiakkaan toimintaan, jos hän kokee tuotteen tai palvelun arvokkaaksi.

Toistuva tai suuri muutos voi aiheuttaa niin luottamuksen menetyksen.



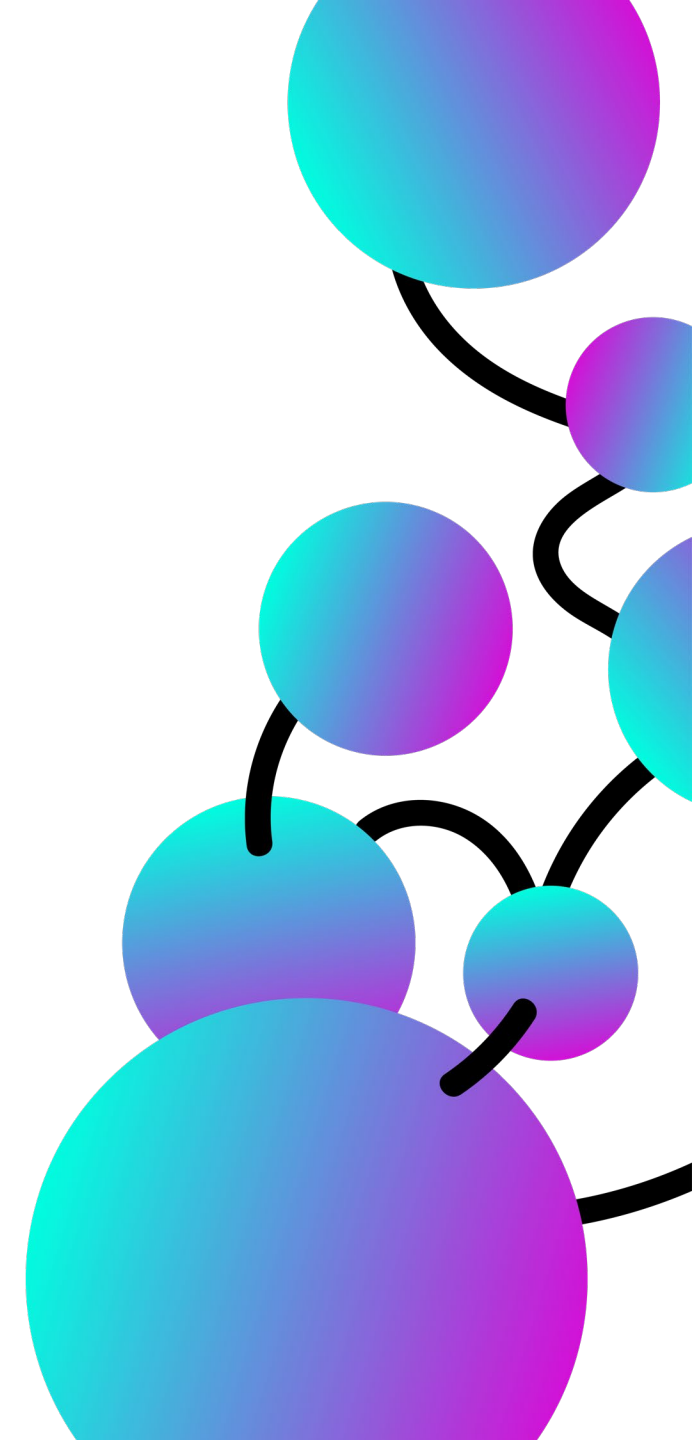
Jos kyseessä **alennettu** hinta
esim. kokeilujaksolla tai
selkeä tarjous, on hinnan
korotus perusteltua ja
ostajalla **tiedossa** alusta
asti.



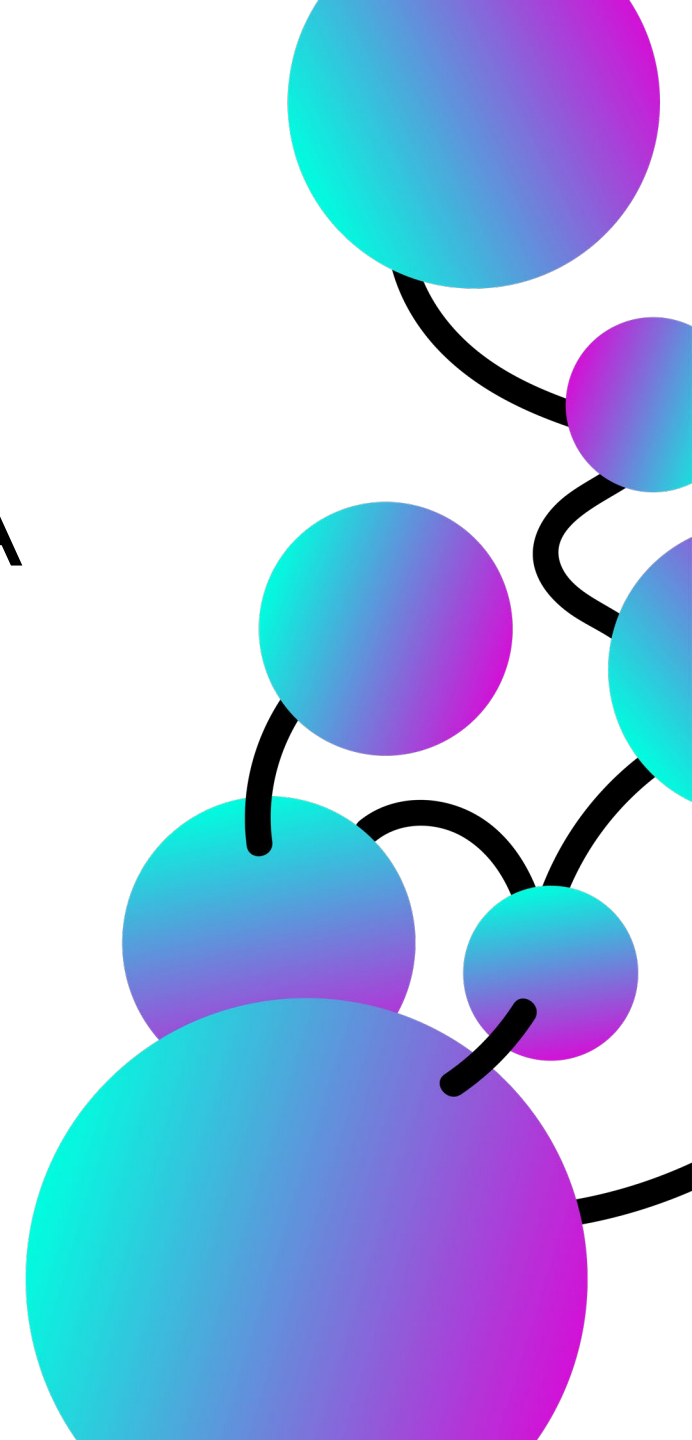
Kun suunnitellaan **tuotetta**, pohditaan **mitä asiakas olisi tästä valmis maksamaan**.

Kun mietitään **kannattavuutta**, pitää tarkastella omia kuluja ja tuottotavoitetta.

Kun sovitaan työstä/toimeksiannosta, **keskustellaan tilaajan kanssa yhdessä sopimus** selkeästi kuntoon. Vähintään tarjottava hinta, työn laajuus, oikeudet ja aikataulu.



**JOKAISELLA TEKIJÄLLÄ ON OMA
KUSTANNUSRAKENNE JA
TULOTAVOITE**

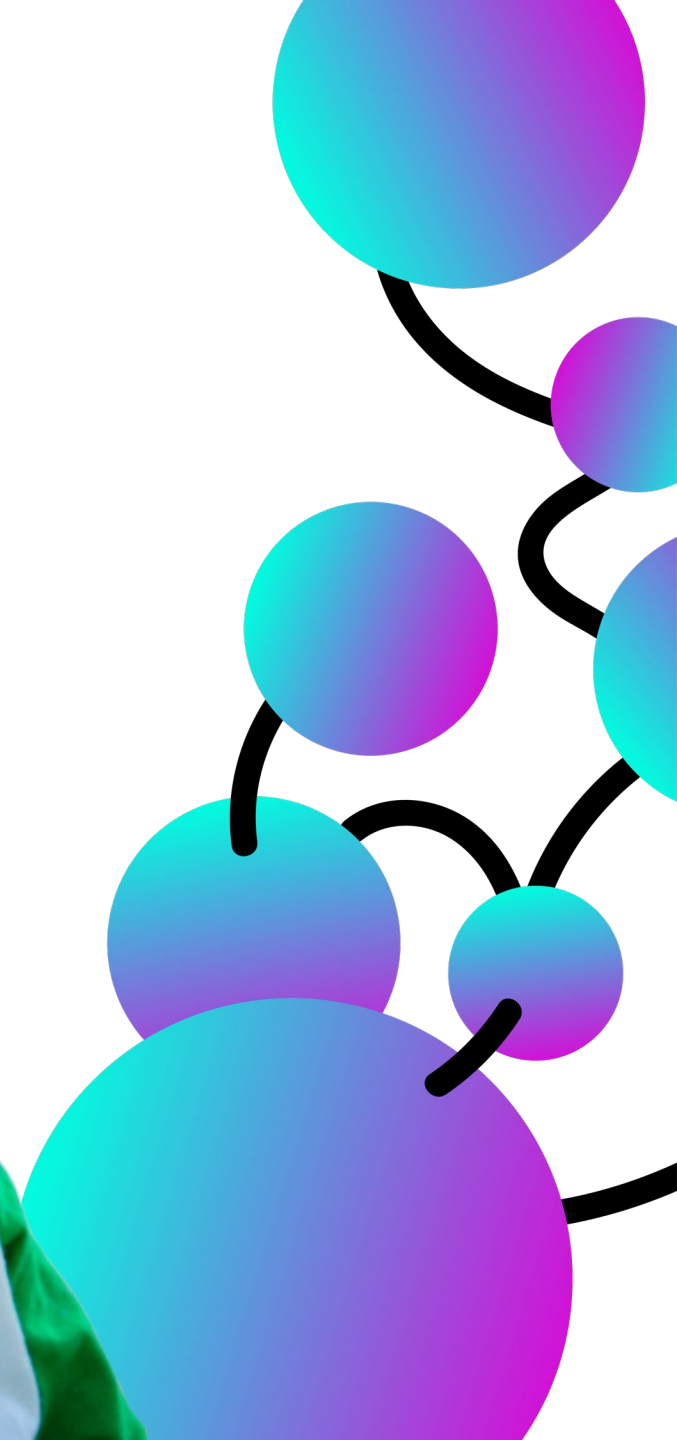


JOKAISELLA OSTAJALLA ON
OMA **BUDJETTI** JA **TAVOITETASO**

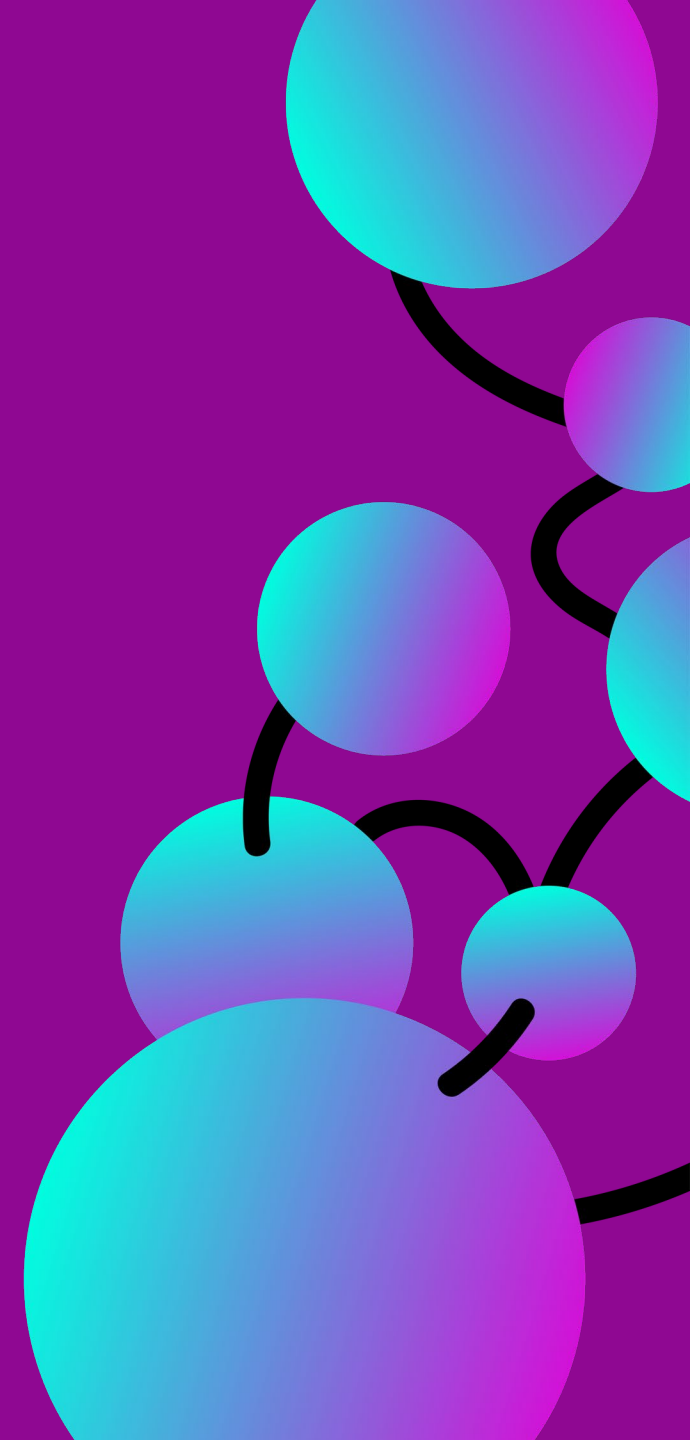


**KUN NÄMÄ
VASTAAVAT
TOISIAAN,

ON SOPIMISESSA
ONNISTUTTU**



EMME OLE YKSIN



FREETYÖN PALKKIOLASKURI

Kuukausiansio

Toivottu verotettava kuukausiansio

Kulut

/ kk

Työtilavuokrat

Työtila: sähkö, vesi ym.

Puhelinkulut

Tietoliikenneyhteydet

Muut tietoliikennekulut

Toimistotarvikkeet

Materiaalikulut

Auto (huolto, vakuutus, vero, polttoaine ym.)

Ammattijärjestön ja työttömyyskassan maksut

Lehtitilaukset, ammattikirjallisuus

Matkat työpaikan ja asunnon välillä

Varsinaiset työmatkat

Rahoituskulut

Muut juoksevat kulut

/ vuosi

Tietokoneet, tulostimet yms.

Kamerakalusto

Valaisinkalusto

Ohjelmistot ja lisenssit

Vakuutukset laitteille ja toiminnalle

Muut vakuutukset: tapaturma ym.

YEL (pakollinen tieto)

Ostopalvelut

/ vuosi

Kirjanpito

Työterveyshuolto

Miten laskuri laskee?

Laskutettava työtuntimäärä/vuosi lasketaan päivittäisestä laskutettavasta työtuntimäärästä seuraavasti:

Ensin lasketaan normaalit työpäivät vuodessa

= 7,5 tuntia x 5 päivää x 52 viikkoa

= 1 950 bruttotyötuntia vuodessa.

Tästä vähennetään arkipyhät vuoden 2012 mukaan, eli 7 päivää x 7,5 tuntia = 53 tuntia.

Laskurin vuosityöaika on siis 1 897 työtuntia.

Lakisääteinen yrittäjäeläke YEL

Yrittäjäasemassa oleva henkilö järjestää eläketurvan itselleen yrittäjien eläkelain YEL:n mukaan. YEL-vakuutus on pakollinen, eikä vakuuttamisvelvollisuus riipu yritystoiminnan muodosta. Myös freelancer-verokortilla työskentelevä on YEL-velvollinen, ellei hän ole työsuhteessa työnsä teettäjään.

Palkkiopohjaisesti työtään myyvät luovan työn tekijät, kuten valokuvaajat, graafikot, toimittajat, kirjailijat ja kääntäjät, joutuvat siis ottamaan YEL-vakuutuksen, vaikka eivät yritystä perustaisikaan.

YEL-vakuutus on otettava kuuden kuukauden kuluessa yrittäjätoiminnan alkamisesta. Vakuutus on henkilökohtainen ja se otetaan eläkevakuutusyhtiöstä. Sama vakuutus koskee kaikkea yritystoimintaa.

Tässä laskurissa YEL-maksu on ilmoitettava vähintään 1 425 euron vuosisummana. Hinta perustuu vuoden 2017 YEL:n minimipäätyöaikaan 53 työtuntia.

The background is a solid light orange color. It features several overlapping circles of different sizes and colors (yellow, orange, pink, purple). Some of these circles contain images related to art-making: a hand painting a wall, a rack of paintbrushes, and a corner of a room with a red floor.

OHJEITA KUVATAITEILIJAN TYÖN HINNOITTELUUN

Suomen Taiteilijaseura



Klubi- ja ravintolakeikkojen palkkatariffi

Yksittäiset ja kertaluonteiset klubikeikat, konsertit, festivaalit yms

- orkesterin jäsenen vähimmäispäiväpalkka 200,00

Tanssiorkesterien yms. ravintolamuusikkojen pidemmät kiinnitykset
(kiertueet, housebändit yms.)

Orkesterin jäsen

- päiväpalkka 122,60
- lauantaisin ja aattoina 145,60

Orkesterin yhdysmies

- päiväpalkka 131,00
- lauantaisin ja aattoina 154,00
- ylim. roudaus alkava 1/2 t 6,15
- Vuosilomakorvaus 13,5 %

Muusikkojen liitto

Suomen Muusikkojen Liitto ry | Finnish Musicians' Union
Pieni Roodeintiekatu 16, 00120 Helsinki, Finland | www.muusikkojenliitto.fi

Soveltamisohje
Palkkatariffi koskee
työsuhteisista keikoista
maksettavia freelancer-
ammattimuusikon
vähimmäispalkkoja.

...

Suositus ei koske
harrastusluonteista ja
eiammattimaista
esiintymistä.

Kirjailijavierailujen ja työpajojen hinnasto

Vierailujen ja työpajojen palkkioihin lisätään Lukukeskuksen palvelumaksu sekä mahdolliset matka- ja majoituskulut ja päiväraha.

Kirjailijan esiintyminen

Yksi kirjailijavierailu (Kesto noin 1 tunti, esim. 45 min + yleisökeskustelu/kysymykset) **275 €**

Saman esiintyjän kaksi vierailua samana päivänä (Yhden esiintymisen kesto noin 1 tunti, esim. 45 min + yleisökeskustelu/kysymykset) **440 €**

Oman tekstin ääneen lukeminen, **165 €** (max. 30 min)

Työpajat

Tarjolla runsaasti kirjoitustyöpajoja eri teemojen ympäriltä – kysy lisää ja tarjousta: Ulla Arkoma, ulla.arkoma@lukukeskus.fi, 050 413 4232

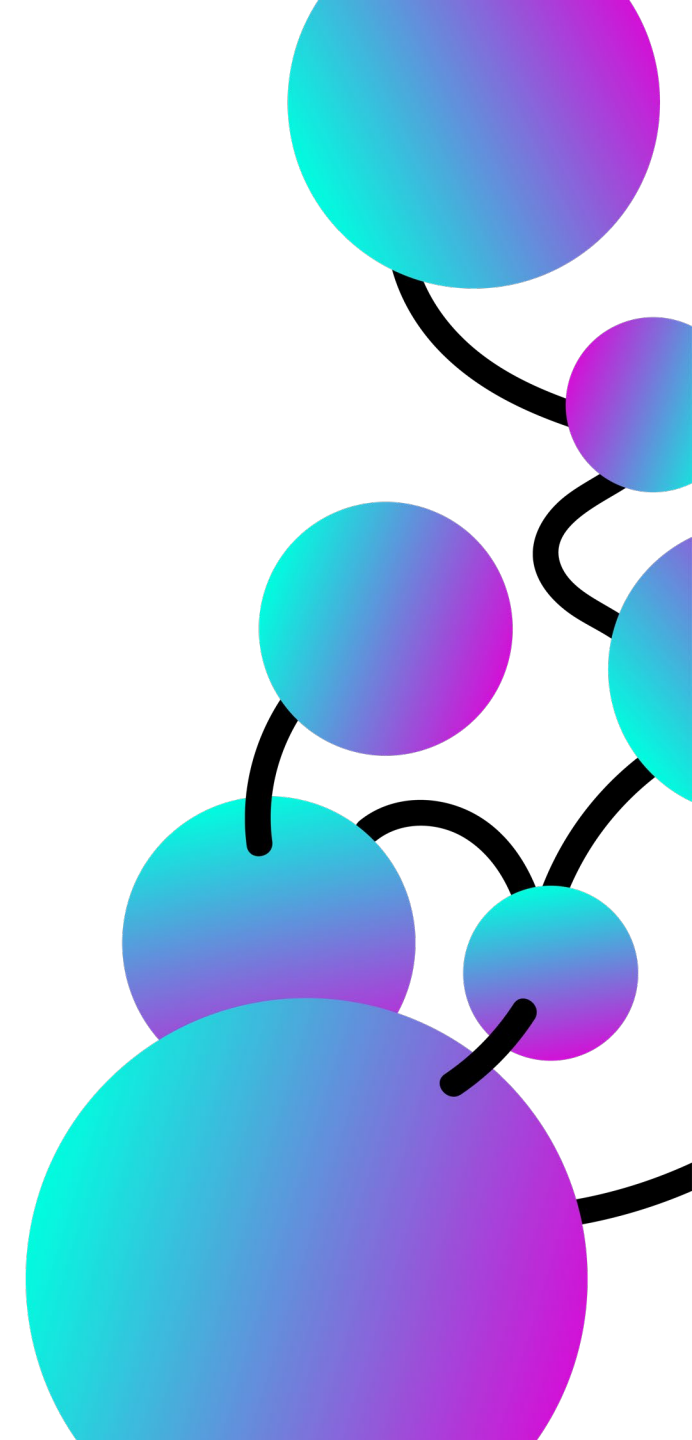
Vierailujen palkkioihin lisätään Lukukeskuksen palvelumaksu sekä mahdolliset matka- ja majoituskulut ja päiväraha.

Muut vierailut

Kaipaatko esiintyjää esimerkiksi yksityistapahtumaan, lukupiirin vieraaksi, asiantuntijapuhujaksi tai paneelikeskusteluun? Kysy tarjousta – hinta räätälöidään esiintyjän kanssa tilanteen keston ja luonteen mukaan.

OMAN AMMATTIALAN KESKUSTELURYHMÄT

Vaatii vähän rohkeutta, mutta edistää hinnoista puhumista!



Ryhmä graafisten ohjelmien käyttäjille. Kysy neuvoja, nappaa linkkejä ja vinkkejä työskentelyyn.

Graffa Suomi

Ryhmä (Yksityinen) · 1,6 t. jäsentä



Tietoja Keskustelu Suositeltu Aiheet



Kirjoita jotain...



Kuva tai video

Suosittelut



Annukka Leppänen

8. kesäkuu 2018 · 🗨️

Ajattelin yrittää koota listaa tänne ja blogiini suomenkielisistä kuvankäsittely, kuvitus, graafiset ohjelmat ym blogeista, vlogeista, ohjesivustoista. Sivusta joilla on siis muutakin sisältöä kuin omien duunien...

Luo julkaisu



Julkaise nimettömänä



Antti Alanko

Graffa Suomi

Kirjoita jotain...



Lisää julkaisuun



Julkaise

Liittynyt

+ Kutsu



Reels



ohjelmien käyttäjille. Ryhmässä voit aina...
matta, eli vaikka olisit juuri aloittanut jonkin...
näytä lisää

vat nähdä, keitä ryhmässä on ja mitä jäsenet...

bi löytää tämän ryhmän.

Suomi

Voi sisältää merkittyä sisältöä

Ylläpitäjät voivat sallia joidenkin julkaisujen ja kommenttien...

**JOS OMAN HINNAN
MÄÄRITTÄMINEN ON VAIKEAA,**

**VIELÄ VAIKEAMPAA JA
JOPA LAITONTA* OLISI
SOPIA NÄISTÄ YHDESSÄ.**

*** *hintakartelli***





ILMIÖT



Näin Boksi vastaa vaikuttajien esittämään kritiikkiin palkkioista – hinta-algoritmi poistettiin käytöstä

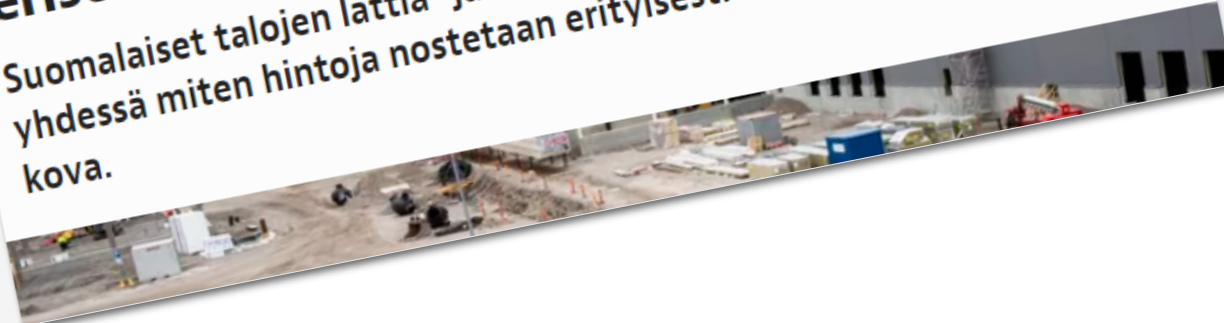
Boksin tekemät muutokset saattavat karsia palvelusta pois kaikkein vähiten tavoittavat vaikuttajat.

UUTISET

UUTISET | TALOUS

Rakennusalan kartellista miljoonien seurausmaksut – näin valmistajat sopivat eristeiden hinnat keskenään

Suomalaiset talojen lattia- ja routaeristeiden valmistajat päättivät yhdessä miten hintoja nostetaan erityisesti keväällä, kun kysyntä on kova.



<https://www.iltalehti.fi/talous/a/41822c60-e0ba-4c16-b596-04929c9890df>



KIITOS!

