



OKULAARI

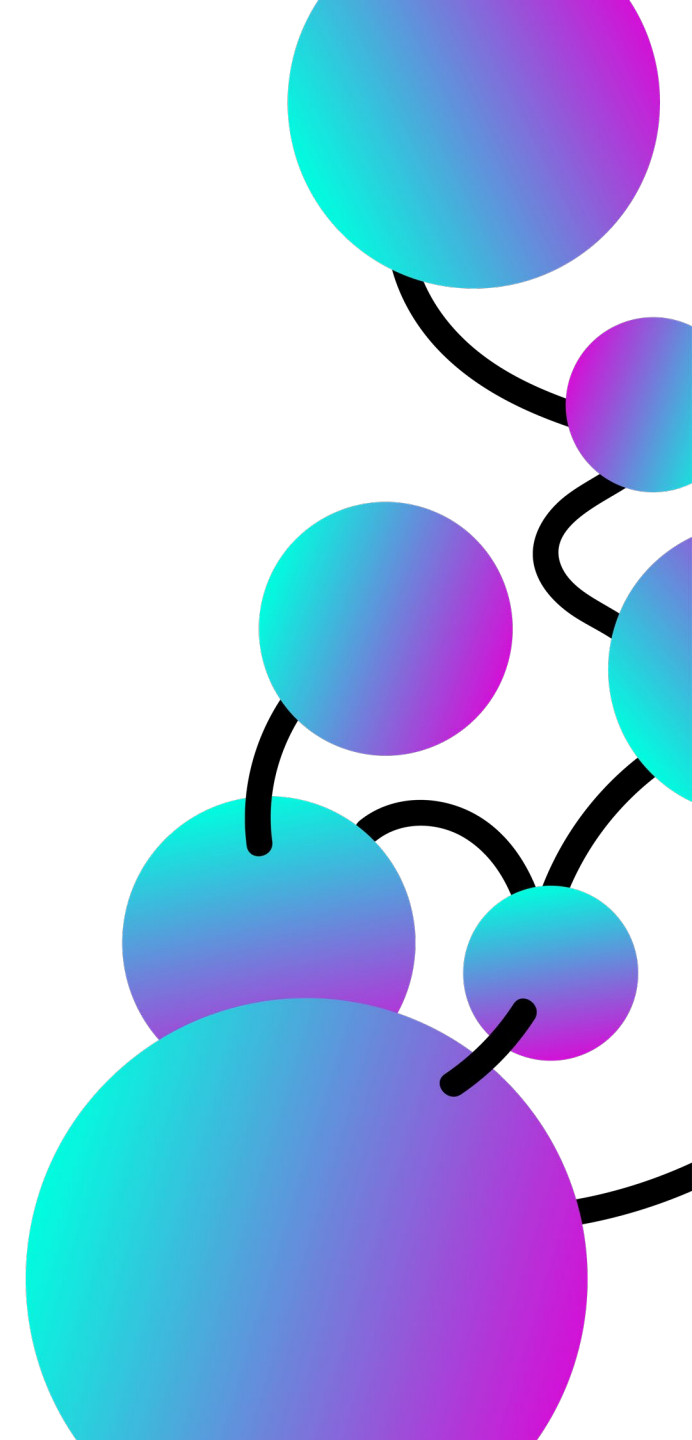
OVI AUKI MARKKINOILLE

HUMAK[®]
TURKU AMK



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Asiakaspolku on se reitti,
jonka asiakas kulkee kohti
ostotapahtumaa.



Asiakaspolku on täynnä pieniä vaihteita ja eksymistäkin.

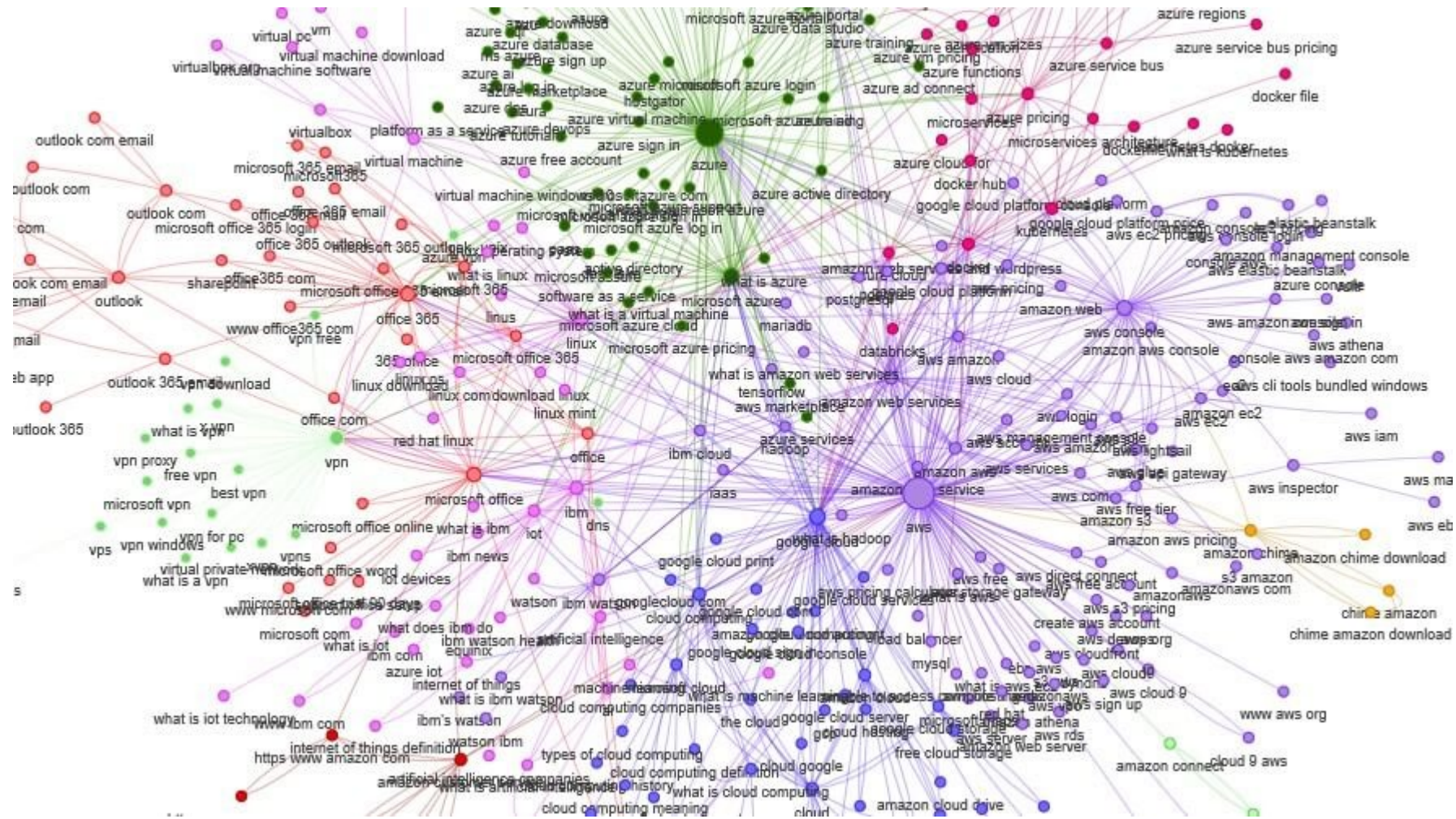


**Viestinnässä tärkeää on
tunnistaa eri vaiheisiin sopivat
kanavat ja sisällöt.**



Digitaalisuus on tuonut polkuun monia uusia vaihteita ja asiakkaat toimivat useiden eri laitteiden ja kanavien välillä.

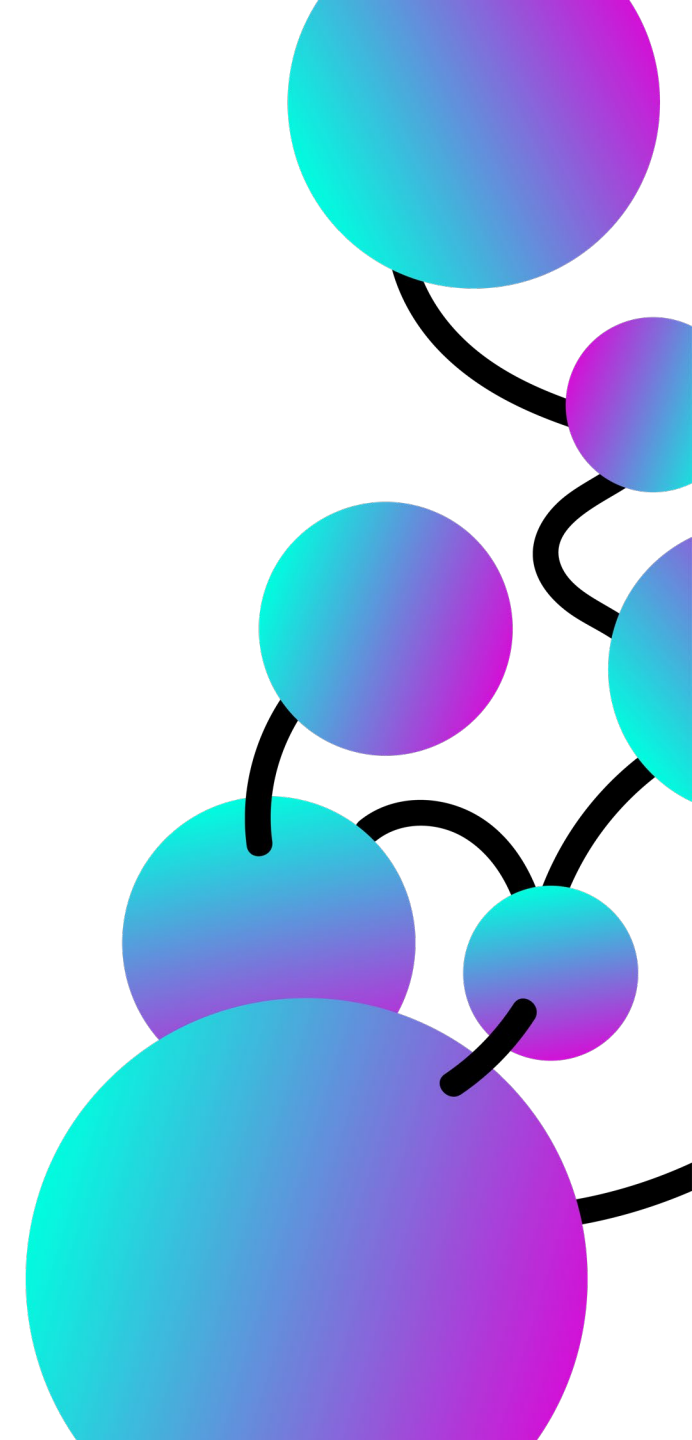




“myriad of keyword searches in color-coded clusters”

<https://searchengineland.com/heres-why-todays-customer-decision-journey-is-so-complex-318959>

**Oikea sisältö
oikeaan kanavaan
oikeaan aikaan.**



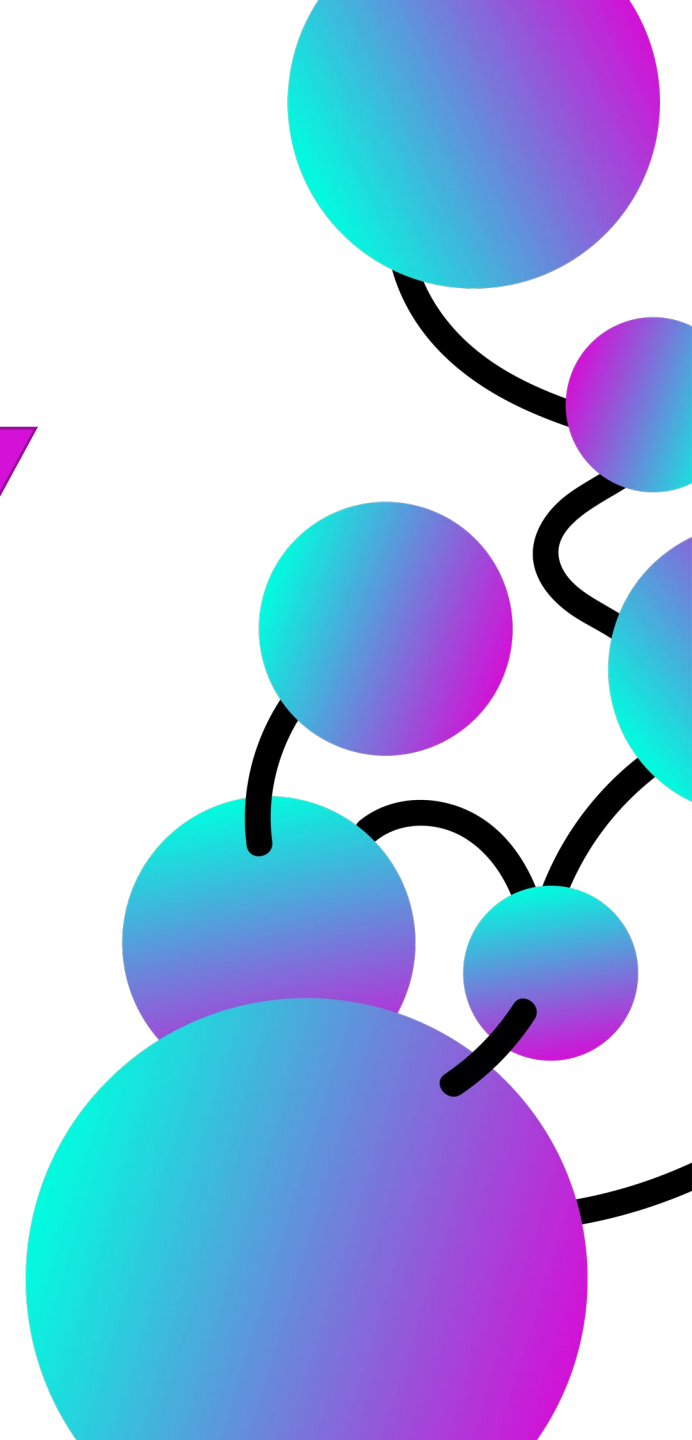
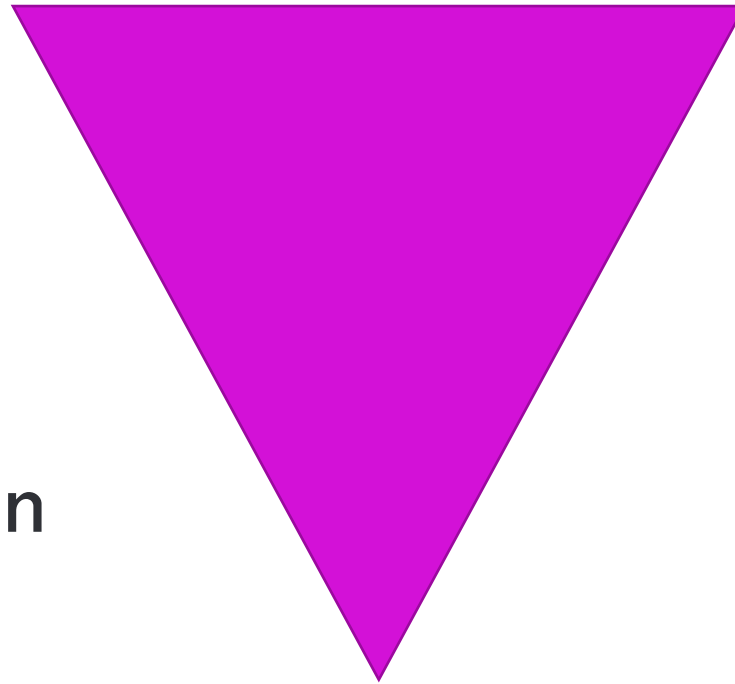
AIDA

Awareness / Attention

Interest

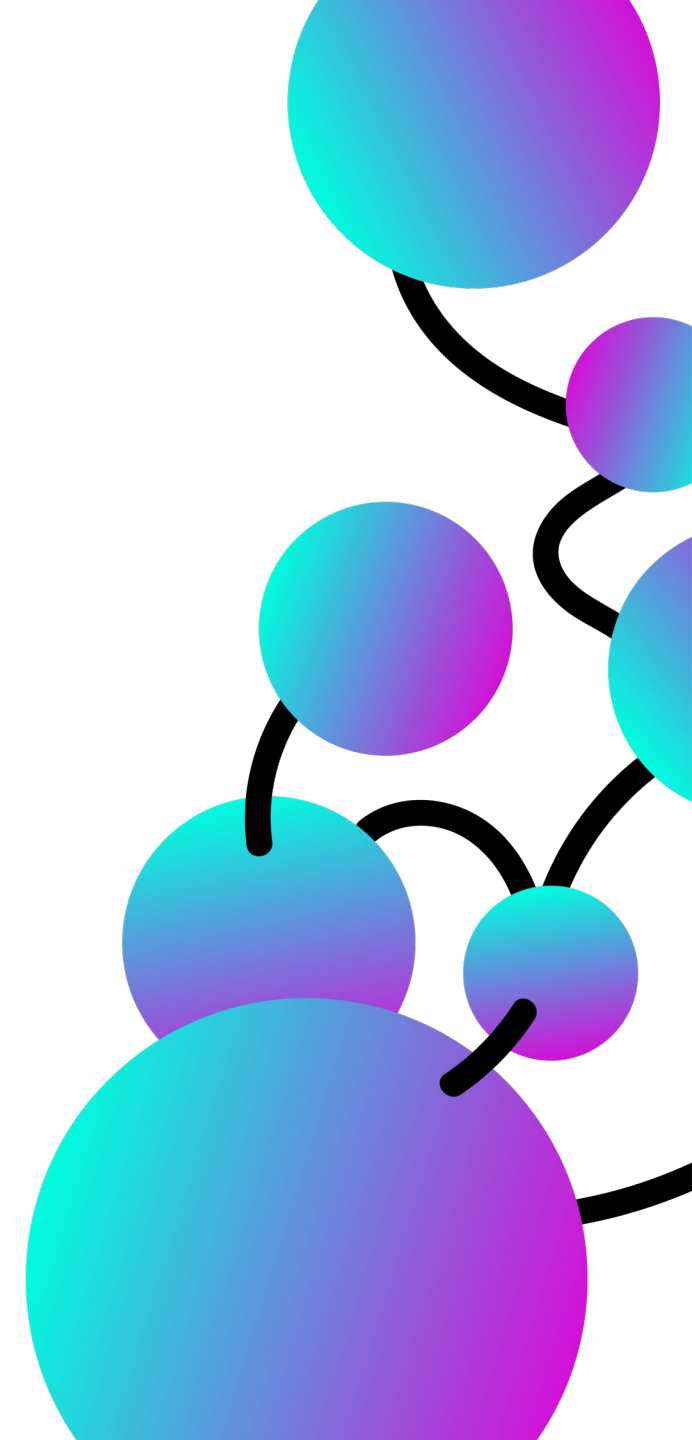
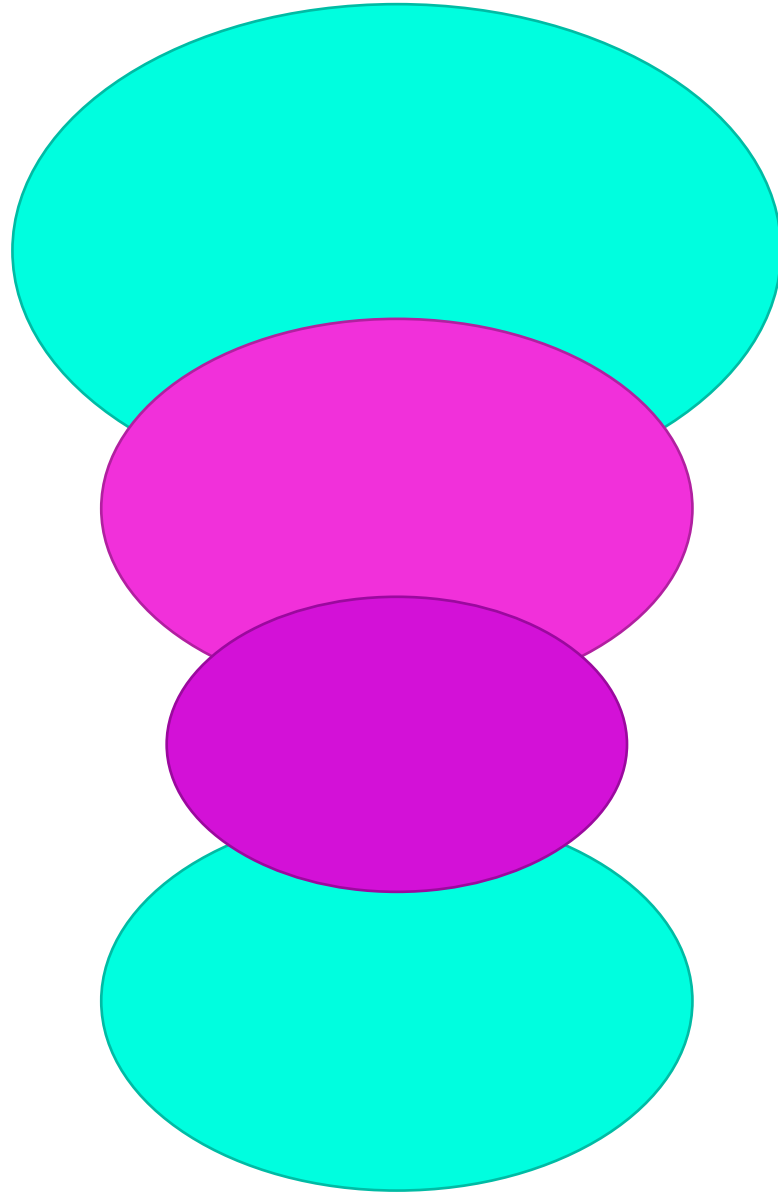
Desire

Action



REAN

Reach
Engage
Activate
Nurture



TUNNE

**RATIONAALINEN
AJATTELU**

TUNNE



HAKUKONE
BLOGI
VERKKOSIVU
SOME

PR
MAINONTA
LEHDISTÖTIEDOTE
HAKUKONEMAINONTA



TIETOISUUS

HA

SÄHKÖPOSTIMARKKINOINTI
VERKKOSIVUT

TUOTESIVU (Landing-sivut)
SOME
RETARGETING



ETOISUUS

HARKINTA

OSTO-
PÄÄTÖS

VERKKOKAUPPA
SÄHKÖPOSTIMAINOS
TARJOUS

ASIAKASPALVELU/MYYNTI

MARKKINAT

OSTO-
PÄÄTÖS

KANTA-
ASIAKAS

KYSELYT ASIAKASPALVELU
KUTSUT UUTISKIRJE



OSTO-
PÄÄTÖS

KANTA-
ASIAKAS



TIETOISUUS

HARKINTA

**OSTO-
PÄÄTÖS**

**KANTA-
ASIAKAS**

TUNNE

**RATIONAALINEN
AJATTELU**

TUNNE



ESTEET POLULLA

LISÄTÄÄN TIETOISUUTTA
ILMAN OHJAUSTA
SEURAAVAAN
VAIHEESEEN

EI TARJOTA
LISÄÄ TIETOA

TUOTE TAI KULUT
EPÄSELVÄT

PALVELU EI HUOMIOI
JATKOA

VÄÄRÄ SISÄLTÖ
VÄÄRÄÄN AIKAAN

EI VUOROVAIKUTUSTA

EI AKTIIVISTA
TOIMINTAA

EI AKTIVOIDA

"Tässä näitä nyt on"

"Ei tarvetta"

TIETOISUUS

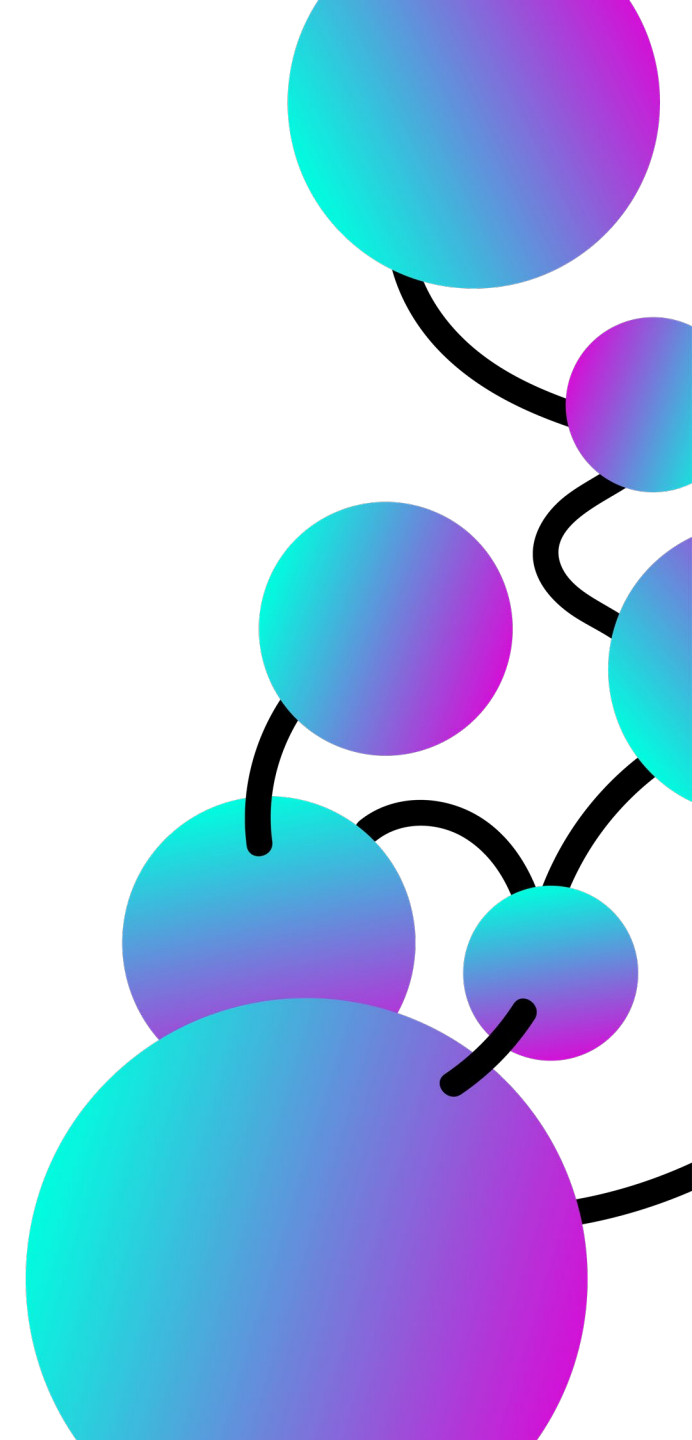
HARKINTA

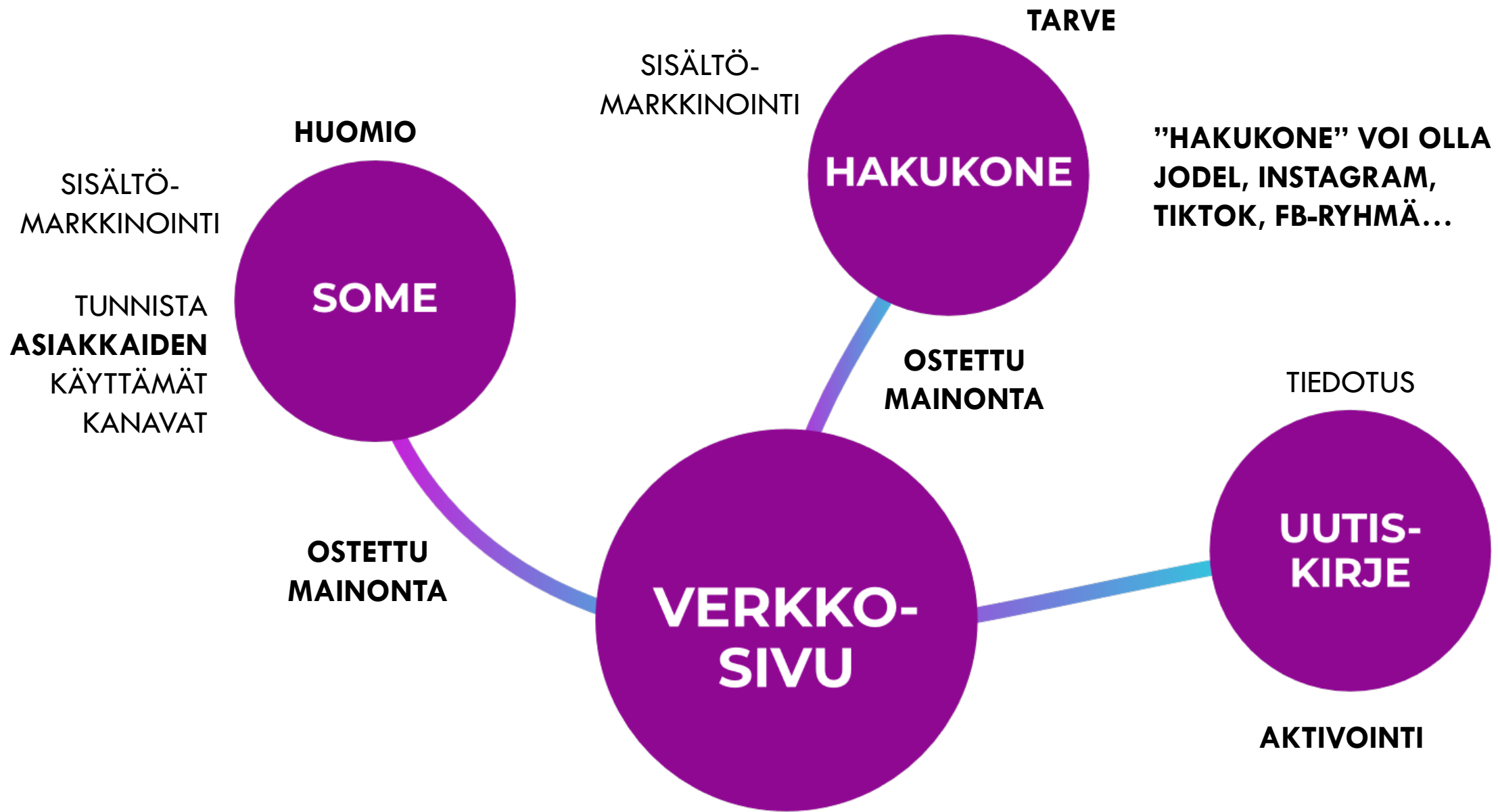
OSTO-
PÄÄTÖS

KANTA-
ASIAKAS



TARVITTAVAT KANAVAT



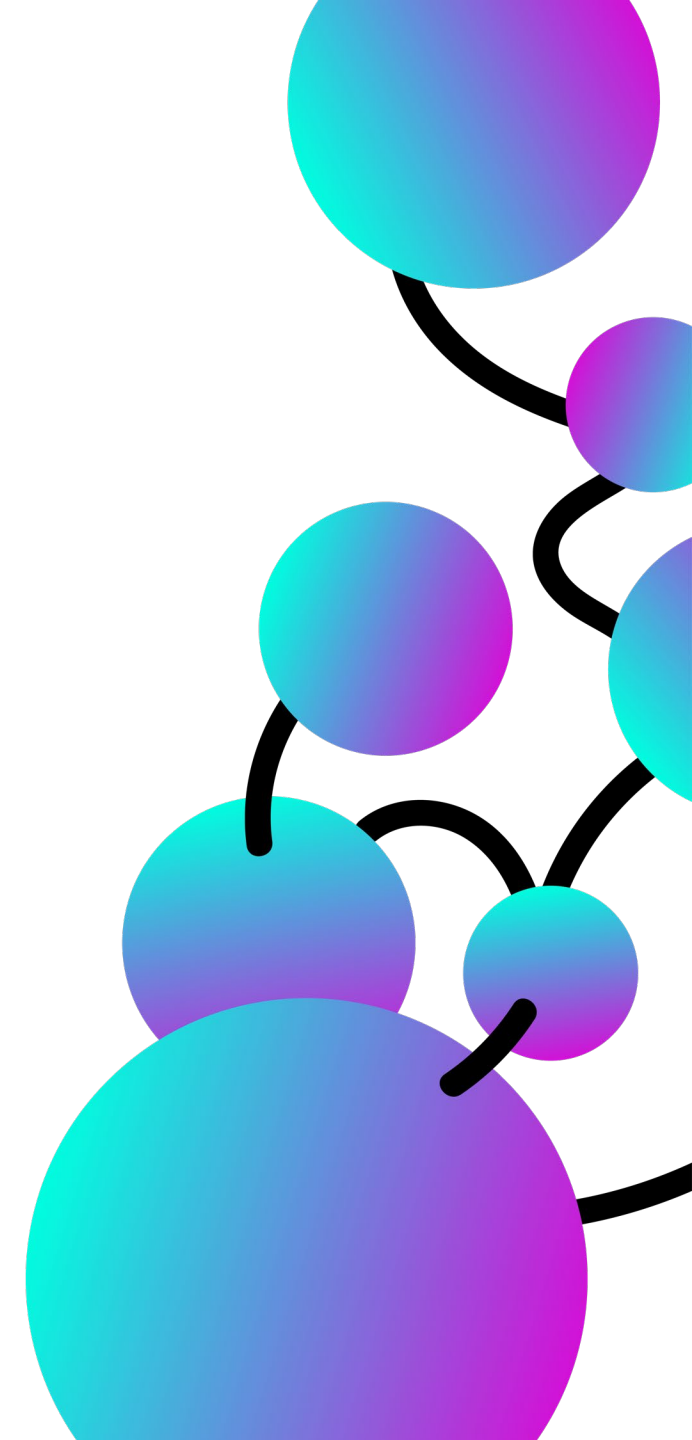


VERKKOSIVU ON AINA VERKKOKAUPPA

TUTKI POLKUA

ONKO ASIAKKAAN LÄHTÖKOHTA **KIINNOSTUS** VAI **TARVE?**

KUINKA **KAUAS** OSAAT KATSOA?



UUSI HARRASTUS?

IKÄKRIISI

MUISTOT

ITSE TEKEMINEN

KUVATAIDE

ONNISTUMINEN

KÄDENTAITO

MAALAUKSESSA TARVITTAVAT

MITÄ ON ÖLJYVÄRIMAALAUUS?

VÄLINEET

NÄIN OPIT MAALAAMAAN!

AIKATAULU

TARJOUS

ÖLJYVÄRIMAALAUSSKURSSI

KEVÄT

JOULU

MITÄ LAHJAKSI?

OMA IDENTITEETTI?

MITÄ PUKEA JUHLIIN?

IDEA

AJATUS

ARTESAANI

EKOLOGISUUS

MATERIAALIT

VALMISTUS

TOIMITUS

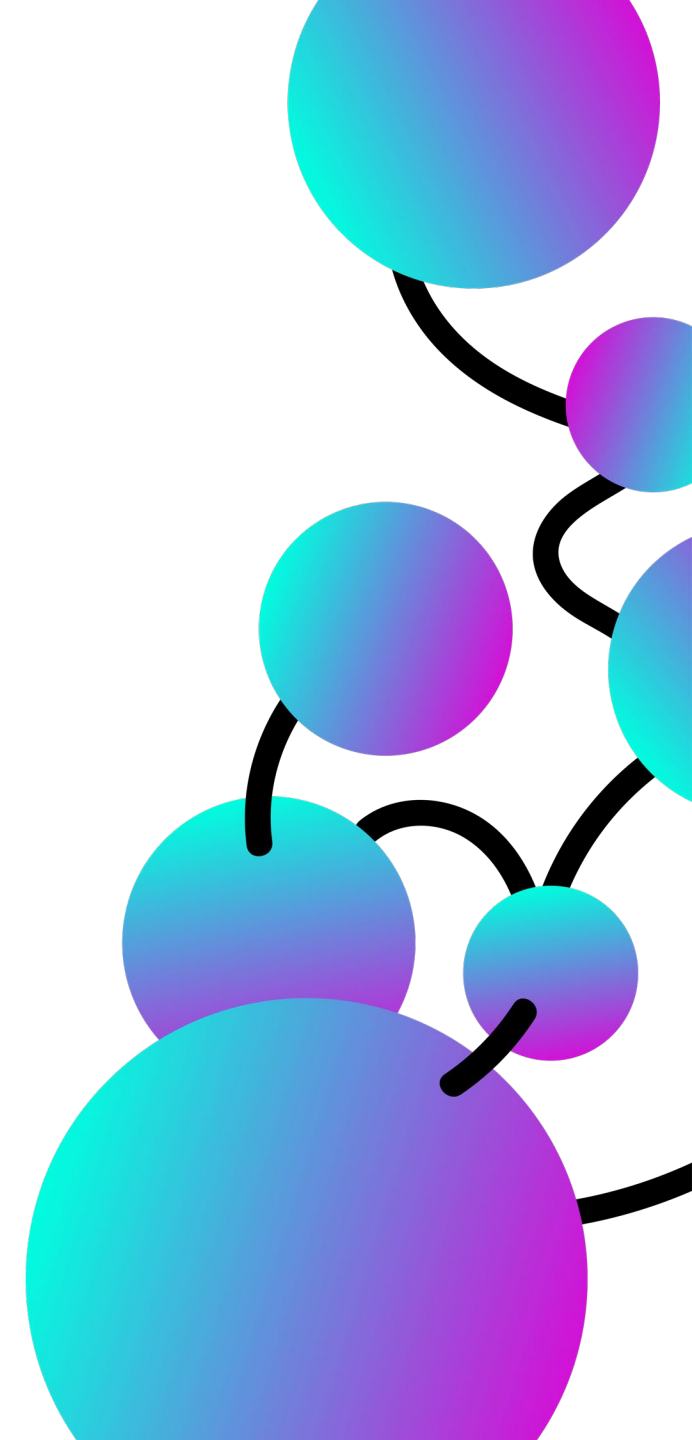
HINTA

TARJOUS

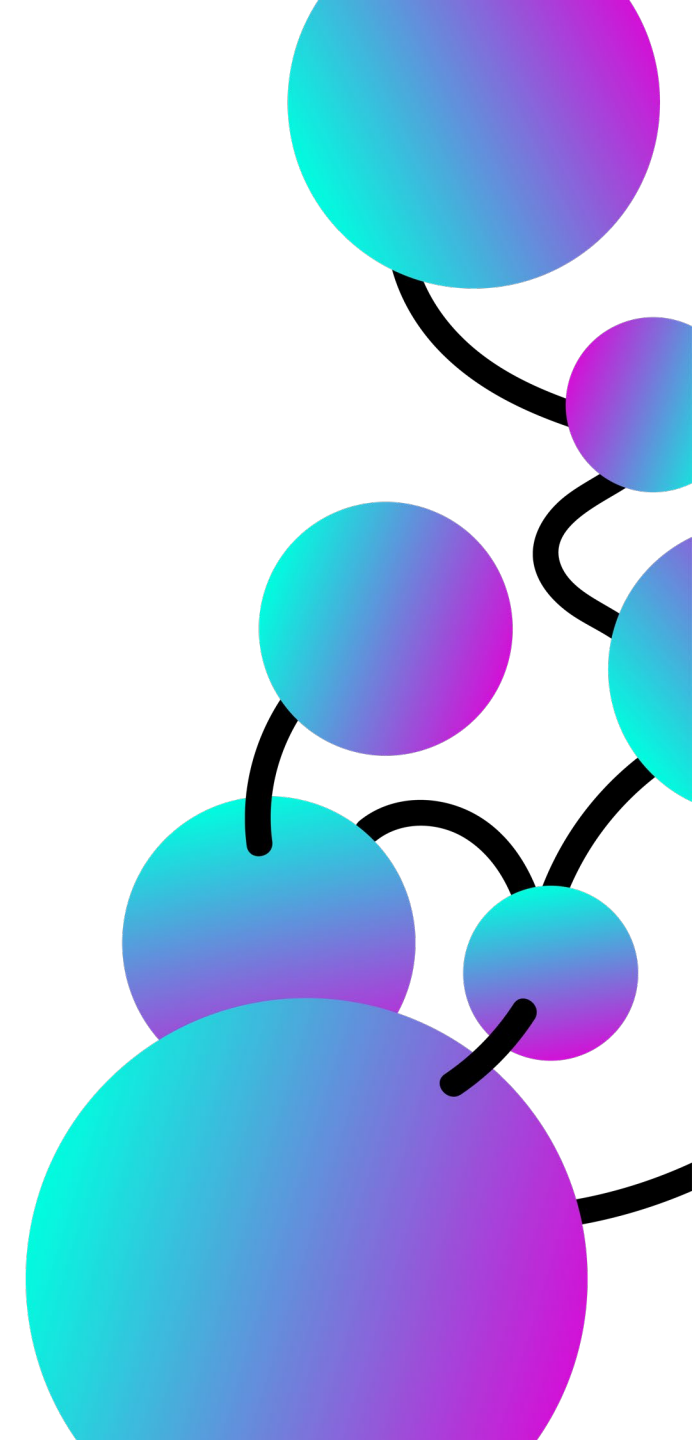
UNIIKKI KORU

TEE OMA VERSIO

ONKO ASIAKKAAN LÄHTÖKOHTA **KIINNOSTUS** VAI **TARVE**?
KUINKA **KAUAS** OSAAT KATSOA?



TUNNISTA SISÄLLÖT JA KANAVAT



OKULAARI

KIITOS!

HUMAK[®]
TURKU AMK 

 **TURKU**


Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020